



# Les rendez-vous de la Mécanique



Plus d'infos

## DÉMARCHE DE VEILLE

Comment la mettre en oeuvre simplement ?

**Rendez-vous de la mécanique en Bourgogne le 29 septembre 2015**

La démarche de veille :

- Comment la mettre en place simplement ?
- Que faut-il surveiller ?
- Quels outils pour être efficace ?

... Des bonnes pratiques aussi pour les PME

### Intervenants

**Jacques Loigerot**, spécialiste de la recherche d'informations et de la veille, Cetim

**Mario Picco**, spécialiste d'outils de travail collaboratif et de la veille, Cetim

**Michel Carton**, responsable projets européens, Cetim

**La réunion se tient le mardi 29 septembre 2015 de 14 h 30 à 18 h chez Fluidexpert, rue de l'Argentique, domaine industriel Saôneor, à Fragnes (71).**

## Programme

---

Accueil des participants par *Patrice Chagnaud*, président du groupe Inicia et *Catherine Defréville*, chargée d'affaires du Cetim en Bourgogne.

### Organiser sa démarche de veille

Bonnes pratiques et exemples de mise en oeuvre, à chaque étape du processus de veille, par *Jacques Loigerot* et *Mario Picco* :

- présentation de la démarche globale ;
- définir et hiérarchiser ses axes de veille prioritaires ;
- réfléchir aux livrables du processus de veille ;
- attribuer les rôles (interne et externe) et organiser le processus ;
- identifier les informations à rechercher et les sources pertinentes ;

- collecter efficacement l'information écrite et orale ;
- mettre en œuvre les outils gratuits de surveillance sur Internet ;
- apporter de la valeur ajoutée aux informations collectées ;
- diffuser et partager l'information en interne.

### **Les résultats des projets européens**

Comment accéder aux résultats de projets européens : quels sont les résultats opérationnels accessibles ? Existe-t-il une ou plusieurs bases de données pour cela ? Qui sont les contacts intéressants ? Comment les identifier ? Par **Michel Carton**.

Le retour d'expérience de l'entreprise Fluidexpert - Quelle organisation de veille mise en place ? Quels effets positifs ? Par *Patrice Chagnaud*.

Accroître sa visibilité sur Internet :

- utiliser la veille pour déceler les bonnes sources de visibilité ;
- quels moyens pour positionner son entreprise sur Internet ? ;
- comment travailler son site pour accroître sa visibilité ? ;
- penser aux portails E-business.

Visite des nouveaux locaux de l'entreprise Fluidexpert, spécialisée dans l'hydraulique industrielle et la transmission de puissance par les fluides sous pression.

Débat et réponses aux questions des participants.

À l'issue de la réunion, un cocktail permettra de poursuivre les discussions.



**Correspondant : Catherine Defréville Tél : 03 80 40 34 67 Email : [catherine.defreville@cetim.fr](mailto:catherine.defreville@cetim.fr)**