



Plus d'infos

WEBINAIRE : LA BOUSSOLE STRATÉGIQUE, UN OUTIL DE PILOTAGE DÉCISIONNEL À L'HEURE DE L'INCERTITUDE

Contexte des entreprises mécaniciennes

- Elles évoluent dans un environnement instable et en constante mutation.
- L'adoption rapide des nouvelles technologies rend les outils stratégiques traditionnels obsolètes.
- Les plans stratégiques à moyen terme (3 à 5 ans) ne sont plus adaptés à l'incertitude actuelle.

La Boussole stratégique : une nouvelle approche

- Elle ne définit pas une trajectoire fixe, mais s'appuie sur deux invariants : l'identité de l'entreprise et sa vision de l'avenir.
- Chaque opportunité est analysée comme une alternative stratégique, évaluée selon son impact sur ces invariants.
- C'est une matrice décisionnelle simple (format A4), facile à partager et à comprendre.
- Elle favorise l'adhésion des parties prenantes, en particulier des collaborateurs.

Avec les témoignages de Alliantech et Groupe SFPI Group