

Flashez et retrouvez cette prestation en ligne, nos témoignages clients et vidéo

# DÉVELOPPER DES PRODUITS DURABLES

Comment intégrer les nouvelles pratiques, gage de réussite sur vos marchés (approche par les usages, écoconception, sécurité et réglementaire...)

## Vos attentes

### Vous cherchez à:

- Concevoir de nouveaux produits répondant aux attentes de vos marchés
- Revoir la conception de produits existants nécessitant d'être optimisés (prix de revient, performances, usages, économie de la fonctionnalité ...)
- Intégrer les enjeux environnementaux (économie circulaire, optimisation des ressources, ...)
- Mettre sur le marché des produits conformes à la réglementation (Directives conduisant au marquage CE, règlement ReacH, ...)

# **Nos solutions**

# En s'intéressant à l'ensemble du cycle de vie de vos produits, le Cetim vous accompagne sur :

- L'analyse stratégique et marketing
- L'analyse des usages
- La spécification des besoins pour cadrer la conception de vos produits (cahier des charges)
- La conduite de séances de créativité et la recherche de solutions techniques appropriées (expertises métiers du Cetim tels que les matériaux, l'assemblage, l'étanchéité, ...)
- Le Design
- L'Analyse de la Valeur et l'optimisation du prix de revient
- La Fiabilité / Sûreté de fonctionnement / maintenabilité
- L'analyse des risques et la prise en compte des exigences de sécurité des personnes
- La démarche en vue de l'apposition du marquage CE
- L'Analyse du Cycle de Vie (ACV) pour réduire l'empreinte environnementale des produits
- Le déploiement d'un projet d'éco-conception / éco-innovation pour une prise en compte des enjeux environnementaux bénéfiques
- La conception en vue du recyclage
- Le dimensionnement par simulation numérique
- La mise en plan
- L'industrialisation et le choix des moyens de production





- Les essais pour qualifier les solutions techniques
- L'évaluation de conformité à la réglementation
- La documentation technique (notice d'instructions, ...)

# Vos bénéfices

- Se différencier sur le marché (développement de nouveaux produits ou services)
- Gagner en productivité / Compétitivité de vos sites de production
- Agir avec un partenaire disposant d'expertises-métier variées et complémentaires
- Avoir un soutien global prenant en compte toutes les dimensions relatives au développement de produits
- Optimiser le prix de revient de vos produits
- Trouver des solutions techniques adaptées aux contraintes de vos projets
- Anticiper les futures exigences (éco-conception, recyclage, sécurité, ...)
- Maîtriser la mise sur le marché de vos produits
- Faire monter en compétence vos équipes de conception

