

PSA Peugeot Citroën

# Formation métiers aux assemblages vissés

PSA Peugeot Citroën a souhaité s'assurer de la connaissance par ses équipes des fondamentaux de l'assemblage vissé. Un cursus pédagogique a été créé afin d'en préserver la maîtrise au sein de l'entreprise.

**C**omment s'assurer de la connaissance des fondamentaux des assemblages vissés et en assurer la maîtrise au sein de l'entreprise ? Pour répondre à ces questions et former les concepteurs des pôles organiques et les préparateurs à l'industrialisation, l'école des métiers du Groupe PSA Peugeot Citroën a souhaité faire appel à une ingénierie pédagogique extérieure.

«*Nous connaissons le Cetim qui nous fournit, en particulier, le logiciel Cetim Cobra de dimensionnement des assemblages vissés et boulonnés,* souligne Loïc Dejean, chargé d'étude formation montage et organisation du travail chez PSA Peugeot Citroën. *Après un appel d'offres restreint début 2010, c'est le Cetim qui a été sélectionné.* »

## Un contenu élaboré en commun

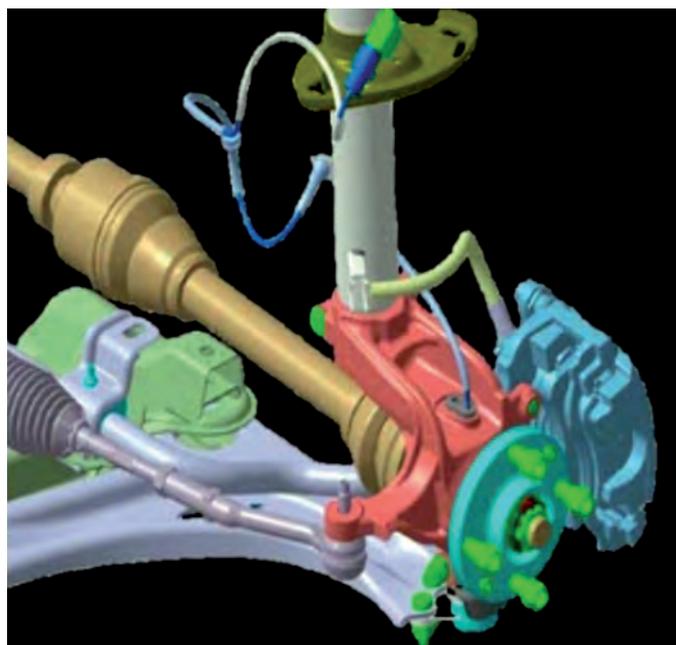
Une équipe projets réunissant des experts de PSA Peugeot Citroën et du Cetim, a alors conçu le contenu de la formation qui s'appuie sur des études de cas réelles. Le

principe est d'arriver à faire comprendre comment la modification de la valeur de tel ou tel paramètre, comme le diamètre des fixations, vient modifier le résultat final.

L'accent a été mis sur la liaison au sol, un organe de sécurité soumis à des sollicitations très fortes.

## Un dialogue fructueux sur un an

Animée par un expert du Cetim, une session de test de la formation organisée sur trois jours s'est déroulée en novembre 2010. PSA Peugeot Citroën a tenu à ce que deux experts du Cetim soient disponibles à cette occasion pour répondre à leurs besoins. Fort des résultats obtenus après une année d'un dialogue



© PSA Peugeot Citroën

fructueux entre les équipes de PSA Peugeot Citroën et celles du Cetim, la première session officielle de formation a démarré début avril 2011. Quatre sessions sont prévues sur cette première année avec des formations par groupe de douze personnes. Ce sont, au total, environ deux cents personnes qui devraient être formées sur trois ans.

## NOTRE CLIENT

**Raison sociale**  
PSA Peugeot Citroën

**Siège social**  
Paris

**C.A. 2010**  
56 milliards d'Euro

**Effectif**  
186 000 personnes

**Activité**  
Automobile

## L'atout Cetim

La convergence de l'expertise métier, de la capitalisation des connaissances et de l'ingénierie pédagogique est un atout considérable pour les équipes du Cetim qui mettent en œuvre leur savoir-faire et leur expérience en formation au sein des entreprises.

