

La pochette connectée arrive sur le marché

Pour se différencier sur un marché très concurrentiel, Simon et Cie joue la carte de l'innovation. Avec Coriin, en un an et demi, elle a conduit une démarche qui a transformé ses pochettes plastiques en objets connectés.

Simon, plastiques souples intelligents au service de vos projets!

SCANNEZ-MOI ICI!

Innover
Fabriquer français

Servir nos clients
Respecter l'environnement

CONTACTEZ-NOUS !

89200 Avallon
Tél. 03 86 34 10 47
contact@simon-plastics.com
www.simon-plastics.com

1909-044 ©Simon et Cie

Carte d'identité

Raison sociale
Simon SA

Chiffre d'affaires
2 millions d'euros

Effectif
15 personnes

Activité
Conception et fabrication de pochettes souples PVC décorées et d'objets publicitaires personnalisés

Comme tout bon entrepreneur, Christophe Bertrand, le nouveau PDG de Simon et Cie est un homme pressé. En deux ans, l'entreprise, qu'il a rachetée en 2017, enchaîne les réussites et les projets. Premier cheval de bataille, souder le personnel via la RSE. Résultat : Simon est devenue lauréate des Trophées RSE 2018 de la région Bourgogne-Franche-Comté. Sur le plan industriel, six projets, rien de moins, sont lancés. Ils concernent l'impression numérique, l'éco-innovation, les étuis connectés. Pour ce dernier projet, l'entreprise qui dépend de la plasturgie tente sa chance auprès de

la mécanique. Banco ! Le projet est retenu dans le cadre du programme Coriin d'accompagnement des PME mécaniciennes dans leur démarche d'innovation (opération soutenue financièrement par la Région, le F2i et le Cetim).

La pochette connectée arrive sur le marché

« Dès mon rachat de l'entreprise en 2017, j'ai immédiatement pris contact avec le Cetim, explique Christophe Bertrand. L'Internet des objets entrant dans les compétences du programme Coriin, nous avons monté le dossier et obtenu l'accord du comité de

pilotage de l'action pour lancer le projet. J'ai été ensuite accompagné pendant un an et demi par des consultants stratégie et projet, quasiment intégrés à l'entreprise et qui m'ont guidé tout au long de la transformation de l'activité. J'ai payé 6 000 euros pour un coût réel d'accompagnement de presque 40 000 euros et tout a marché comme sur des roulettes ! »

De fait, aujourd'hui, Simon et Cie est prête à lancer ses nouveaux étuis connectés sur le marché. Le brevet est déposé et plusieurs exemplaires sont aujourd'hui testés dans les pharmacies, les banques, les magasins de sport et de loisirs, etc. Cerise sur le gâteau, l'entreprise vient de se voir décerner le label « Entreprise innovante des pôles » (IEP). Qui dit mieux !

Dans le cadre du programme Coriin, les entreprises porteuses d'un projet innovant sécurisent leur investissement ou confortent leur développement, tout en améliorant leur performance.

Service Question Réponse
Tél. : 09 70 82 16 80
sqr@cetim.fr
cetim.fr

Contact