

LE MÉTIER DE MÉTROLOGUE



Présentation de la formation

Objectifs pédagogiques

- Être capable, de manière autonome, de mettre en place les principales actions assurées par un métrologue d'entreprise
- Connaître l'environnement technico-normatif de la métrologie pour s'y pouvoir référer
- Être capable d'exprimer à sa hiérarchie et aux acteurs concernés les enjeux de la métrologie pour l'entreprise

Méthodes pédagogiques

Exposés, exercices, support de la formation
Temps d'échanges avec l'intervenant
Vidéos à votre disposition : Initiation aux statistiques pour la métrologie et Calculer les dérivées
Les participants sont invités à se munir d'un smartphone, une tablette ou un ordinateur dans la mesure du possible

Moyens d'évaluation

QCM comparatif en début et fin de formation. Un questionnaire d'évaluation de la satisfaction du client est remis en fin de stage

Profil du formateur

Chaque formation fait intervenir un spécialiste ou un expert des différents domaines abordés pendant la formation. Parmi eux : Michele DESENFANT - Expert en métrologie, qualité et statistique, Isabelle BLANC - Expert métrologie, qualité et gestion de projets, Tatiana MACE - Expert en métrologie.

Personnel concerné

Responsables qualité, ingénieurs métrologues, responsables fonction métrologie, opérateurs en laboratoire de métrologie, auditeurs de laboratoires, fournisseurs d'équipements de mesure, matériels de contrôle

Prérequis

Aucun prérequis obligatoire.

Ref : ME55

DISPONIBLE EN INTRA

SESSION EN 2026

Blended

⌚ 15h - 1700 € HT

→ du 09/12 au 17/12/2026 ¹

SESSION EN 2027

Blended

⌚ 15h - 1760 € HT

→ du 09/03 au 10/03/2027 ¹

→ du 22/06 au 23/06/2027 ¹

→ du 16/11 au 17/11/2027 ¹

¹ voir spécificités sur le site cetim.fr

CONTACTS

Renseignements inscription

Service Formation
+33 (0)970 820 591
formation@cetim.fr

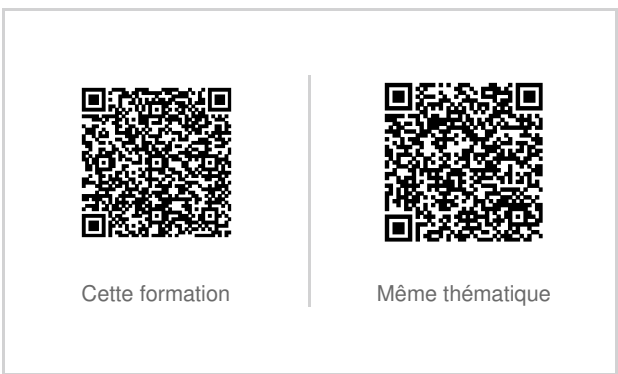
Responsable pédagogique

Anthony Roux

En situation de handicap ?

Consulter notre référent handicap pour étudier la faisabilité de cette formation à
referent.handicap@cetim.fr

EN PARTENARIAT AVEC



Programme de la formation

J-7 : Accueil et vérification d'accès à la plateforme de e-formation

Votre e-learning à réaliser en autonomie sur notre plateforme de e-formation, disponible pendant 7 jours.

Durée estimée : 1h

Séquence 1 Comment exploiter le vocabulaire de la métrologie ?

Séquence 2 Comprendre le concept de la traçabilité métrologique

Séquence 3 Se repérer dans l'environnement technico-normatif de la métrologie (normes et règles)

Jour 1 & 2 : Présentiel

Introduction et tour de table

QCM début

Partie 1 : Les acteurs

→ Introduction : Le métrologue est au centre d'un système à plusieurs niveaux : mondial, européen, français.

→ Naviguer dans le microcosme de la métrologie : BIPM, Euramet, LNE, COFRAC,

- › Mondial :
 - › Convention du mètre
 - › BIPM
- › Europe :
 - › EURAMET
- › France :
 - › LNE
 - › COFRAC

→ Positionnement du métrologue dans l'entreprise : responsabilités et relations

- › Positionnement dans l'organigramme
- › Missions générales
- › Enjeux pour l'entreprise : Coûts, risques, conformité...

Partie 2 : La maîtrise de la mesure

→ Maîtrise des processus de mesure

→ Analyse des besoins

→ Choix et conception d'un processus de mesure

→ Mise en place, exploitation et surveillance d'un processus de mesure

- › Source d'incertitude...
- › Séquence vidéo sur l'incertitude de mesure
- › Suivi de performance...
- › Actions correctives...
- › Incertitude de mesure

Partie 3 : Maîtrise de la confirmation métrologique des équipements de mesure

→ Définition d'un équipement de mesure

→ Spécifications métrologiques des instruments

→ Mise en service des instruments

→ Le logiciel de gestion de parc

→ Étalonnages initiaux

→ Différence étalonnage / Vérification

→ Achat, location des instruments de mesure

→ Intervalles d'étalonnage et intervalles de confirmation métrologique

→ Fin de vie d'un instrument

→ Internalisation et externalisation de la métrologie

Partie 4 : Valoriser la fonction métrologie au sein de l'entreprise

→ Préparer un audit : la traçabilité documentaire, les preuves...

→ Démontrer la valeur ajoutée

→ Vos premières actions en entreprise

