

# RÉUSSIR UN PROJET DE DESIGN TO COST (DTC) - CONCEPTION À COÛT OBJECTIF (CCO)



Découvrir et mettre en application les principes et la démarche de Design To Cost pour réduire significativement le coût de ses produits, réussir ses projets d'investissement, améliorer ses marges tout en augmentant la valeur perçue par ses clients.

Ref : D2C02

DISPONIBLE EN INTRA

## Présentation de la formation

### Objectifs pédagogiques

- Acquérir les réflexes essentiels du Design To Cost Produit :
  - > Chiffrage de pièce
  - > Travail avec les fournisseurs
  - > Construction d'un modèle fonctionnel
  - > Suivi et pilotage des idées d'amélioration

### Méthodes pédagogiques

La formation combine :

- Présentation théorique
- Exemples concrets issus de projets
- Exercices en groupe (construction de modèle fonctionnel ...)
- Exemple de travail avec fournisseurs via jeux de rôles

### Compétences visées

- Identifier les bons sujets pour engager une démarche Design To Cost.
- Evaluer les conditions de succès du projet dans son entreprise.
- Mettre en œuvre un projet Design To Cost sur des produits et projets d'investissement de son entreprise en appliquant les étapes clés.

### Moyens d'évaluation

- Exercice de jeux de rôle – Kiroul
- Exercice de chiffrage Composant
- Exercice de construction de modèle fonctionnel
- Quiz

### Profil du formateur

Formateur expert technique dans le domaine Design To Cost et Performance économique, disposant d'une solide expérience de terrain qu'il enrichit continuellement en intervenant dans des missions de conseil et d'assistances techniques en entreprise.

### Personnel concerné

Responsable BE, responsable achats, ingénieur BE, ingénieur industrialisation, projeteur, acheteur, costeur.

### Prérequis

Aucun.

RÉALISABLE EN ANGLAIS

## CONTACTS

### Renseignements inscription

Service Formation  
+33 (0)970 820 591  
formation@cetim.fr

### Responsable pédagogique

Hervé DAMON

### En situation de handicap ?

Consulter notre référent handicap pour étudier la faisabilité de cette formation à  
referent.handicap@cetim.fr

## Programme de la formation

- Introduction et principes
  - > Historique des démarches de compétitivité
  - > Points clés du Design to Cost
  - > Définition
- Ingrédients du « Design to Cost »
  - > Logique d'objectif
  - > « Design to Cost » et cycle de vie produit
- L'organisation du projet de Design to Cost et le cycle de développement
  - > Cadrage d'un projet
  - > Constitution d'une équipe DTC
  - > Planification et organisation d'un projet en DTC
  - > Equipe projet – rôle et responsabilité
  - > Comité de pilotage – rôle et responsabilité
- Coût et valeur : construire les référentiels de travail
  - > Pourquoi parle-t-on de valeur ?
  - > Valeur & parties prenantes
  - > Travailler avec les fournisseurs : Activité Kiroul
  - > Construire un référentiel de coûts
    - > Chiffrage analytique : exemple - TechniQuote
    - > Chiffrage paramétrique : Exemple - CER
    - > Chiffrage analogique
- Gagner grâce aux améliorations techniques
  - > Axes d'analyse : Exercice - construction de la check list
  - > Leviers d'optimisation : Exercice - Rouleau
- Repenser le produit à l'aide de la vision fonctionnelle
  - > Notion d'analyse de la valeur
  - > Modèle fonctionnel : Exercice - Construire un modèle fonctionnel
  - > Ventilation fonctionnelle des coûts - Exercice : Sur la base du produit de référence, réaliser la ventilation fonctionnelle des coûts
    - > Valorisation des fonctions
    - > Leviers d'optimisation : Exercice - Radiateur
- Quand l'optimum d'un système complexe n'est pas la somme des optima locaux : travailler sur l'axe Systémique
  - > modèle systémique de coûts
  - > Structuration de la démarche
  - > Leviers d'optimisation
- Du pilotage des idées au déploiement du produit
  - > Fiches idées : Exercice - partage d'expérience et construction d'une fiche idée type
  - > Courbe d'implantation des gains
- Les outils informatiques pour accompagner le projet
- Les risques à lever – retours d'expérience
- Design to Cost & Responsabilité sociétale et environnementale (RSE)

## EN PARTENARIAT AVEC

COSTHOUSE



Cette formation



Même thématique