

# LE MÉTIER DE MÉTROLOGUE

Ses compétences, ses responsabilités, des moyens d'action.



## Présentation de la formation

### Objectifs pédagogiques

- Être capable, de manière autonome, de mettre en place les principales actions assurées par un métrologue d'entreprise
- Connaître l'environnement technico-normatif de la métrologie pour s'y pouvoir référer
- Être capable d'exprimer à sa hiérarchie et aux acteurs concernés les enjeux de la métrologie pour l'entreprise

### Méthodes pédagogiques

Exposés, exercices, support de la formation  
Temps d'échanges avec l'intervenant  
Vidéos à votre disposition : Initiation aux statistiques pour la métrologie et Calculer les dérivées  
Les participants sont invités à se munir d'un smartphone, une tablette ou un ordinateur dans la mesure du possible

### Moyens d'évaluation

QCM comparatif en début et fin de formation. Un questionnaire d'évaluation de la satisfaction du client est remis en fin de stage

### Profil du formateur

Chaque formation fait intervenir un spécialiste ou un expert des différents domaines abordés pendant la formation. Parmi eux : Michele DESENFANT - Expert en métrologie, qualité et statistique, Isabelle BLANC - Expert métrologie, qualité et gestion de projets, Tatiana MACE - Expert en métrologie

### Personnel concerné

Responsables qualité, ingénieurs métrologues, responsables fonction métrologie, opérateurs en laboratoire de métrologie, auditeurs de laboratoires, fournisseurs d'équipements de mesure, matériels de contrôle

### Prérequis

Aucun prérequis obligatoire.

Ref : ME55

DISPONIBLE EN INTRA

## SESSION EN 2026

### Blended

⌘ 15h - 1700 € HT

→ du 16/06 au 24/06/2026 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> voir spécificités sur le site cetim.fr

## CONTACTS

### Renseignements inscription

Service Formation  
+33 (0)970 820 591  
formation@cetim.fr

### Responsable pédagogique

Anthony Roux

### En situation de handicap ?

Consulter notre référent handicap pour étudier la faisabilité de cette formation à  
referent.handicap@cetim.fr

## EN PARTENARIAT AVEC



Cette formation



Même thématique

## Programme de la formation

J-7 : Accueil et vérification d'accès à la plateforme de e-formation

Votre e-learning à réaliser en autonomie sur notre plateforme de e-formation, disponible pendant 7 jours.

Durée estimée : 1h

Séquence 1 Comment exploiter le vocabulaire de la métrologie ?

Séquence 2 Comprendre le concept de la traçabilité métrologique

Séquence 3 Se repérer dans l'environnement technico-normatif de la métrologie (normes et règles)

Jour 1 & 2 : Présentiel

Introduction et tour de table

QCM début

*Partie 1 : Les acteurs*

→ Introduction : Le métrologue est au centre d'un système à plusieurs niveaux : mondial, européen, français.

→ Naviguer dans le microcosme de la métrologie : BIPM, Euramet, LNE, COFRAC,

- > Mondial :
  - > Convention du mètre
  - > BIPM
- > Europe :
  - > EURAMET
- > France :
  - > LNE
  - > COFRAC

→ Positionnement du métrologue dans l'entreprise : responsabilités et relations

- > Positionnement dans l'organigramme
- > Missions générales
- > Enjeux pour l'entreprise : Coûts, risques, conformité...

*Partie 2 : La maîtrise de la mesure*

→ Maîtrise des processus de mesure

→ Analyse des besoins

→ Choix et conception d'un processus de mesure

→ Mise en place, exploitation et surveillance d'un processus de mesure

- > Source d'incertitude...
- > Séquence vidéo sur l'incertitude de mesure
- > Suivi de performance...
- > Actions correctives...
- > Incertitude de mesure

*Partie 3 : Maîtrise de la confirmation métrologique des équipements de mesure*

→ Définition d'un équipement de mesure

→ Spécifications métrologiques des instruments

→ Mise en service des instruments

→ Le logiciel de gestion de parc

→ Étalonnages initiaux

→ Différence étalonnage / Vérification

→ Achat, location des instruments de mesure

→ Intervalles d'étalonnage et intervalles de confirmation métrologique

→ Fin de vie d'un instrument

→ Internalisation et externalisation de la métrologie

**Partie 4 : Valoriser la fonction métrologie au sein de l'entreprise**

→ Préparer un audit : la traçabilité documentaire, les preuves...

→ Démontrer la valeur ajoutée

→ Vos premières actions en entreprise



Copyright © 2026 Cetim Academy. Tous droits réservés.

