

LA DÉMARCHE D'ÉCO- CONCEPTION POUR L'INDUSTRIE : COMMENT OPTIMISER SES PRODUITS ET SE DIFFÉRENCIER

Être capable d'utiliser la méthode d'éco-conception selon la norme NF EN 16524 pour l'intégrer à sa démarche de développement produit

Présentation de la formation

Objectifs pédagogiques

- Décrire le contexte environnemental actuel et futur
- Décrire les principes de l'écoconception
- Décrire les étapes conception d'un produit en intégrant les enjeux environnementaux
- Analyser stratégiquement et environnementalement une situation initiale
- Identifier les leviers d'écoconception d'un produit et les prioriser
- Mesurer les améliorations obtenues à la suite d'une démarche d'écoconception
- Communiquer sur votre démarche d'écoconception
- Elaborer votre plan d'action personnel : appliquer les compétences acquises à l'échelle de votre entreprise

Méthodes pédagogiques

Participation active, jeux d'animation collective et individuelle, exercices sur des cas concrets, étude de cas avec l'aide d'un logiciel d'ACV

Compétences visées

Explorer une nouvelle vision de la conception produit, génératrice de sens et source d'innovation à travers l'identification de leviers d'action d'écoconception;
Gagner en crédibilité et en légitimité, auprès de vos clients (internes ou externes), grâce à une approche claire, structurée et argumentée d'écoconception ;
Développer un regard critique sur les analyses environnementales demandées ou communiquées par vos clients / fournisseurs.

Moyens d'évaluation

Quiz

Profil du formateur

Formateur expert technique dans le domaine, intervenant dans des missions de conseil et d'assistances techniques en entreprise.

Personnel concerné

Responsables et ingénieurs des services recherche et développement, responsables techniques, qualité, environnement ou marketing, chefs de projet conception de produit, ingénieur bureau d'étude

Prérequis

Aucun prérequis technique



Ref : ECOCO2
DISPONIBLE EN INTRA

SESSION EN 2026

Bouguenais (44) - JVMA

⌚ 14h - 1190 € HT

→ du 07/10 au 08/10/2026

Paris

⌚ 14h - 1190 € HT

→ du 24/11 au 25/11/2026

CONTACTS

Renseignements inscription

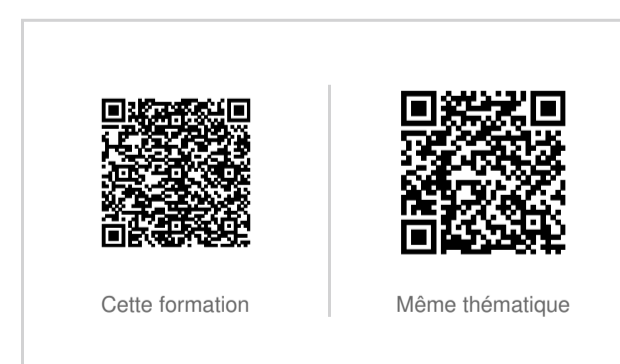
Service Formation
+33 (0)970 820 591
formation@cetim.fr

Responsable pédagogique

Sylvaine Saint-Jalmes

En situation de handicap ?

Consulter notre référent handicap
pour étudier la faisabilité de cette
formation à
referent.handicap@cetim.fr



Programme de la formation

- L'écoconception, de quoi parle-t-on ?
 - > L'écoconception : quel vocabulaire ?
 - > Développement durable : quels sont les enjeux environnementaux ?

- › Réglementations : comment anticiper les évolutions à venir ?
- L'écoconception : quels sont les fondamentaux ?
 - › Les principes de l'écoconception
- Comment intégrer l'environnement dans ma conception produit ?
 - › Quel lien entre écoconception et développement produit ?
 - › Quelles sont les 6 étapes d'une démarche d'écoconception ?
- Les 2 premières étapes de la démarche : un constat nécessaire !
 - › L'analyse stratégique : clé de succès (étape 0)
 - › Quelles performances environnementales pour mon produit à l'état initial ? (Etape 1)
- Place à l'imagination et la priorisation !
 - › Imaginer et prioriser les leviers d'actions (étape 2)
- Mesurer pour améliorer : identifier les points clés avant et après l'action
 - › Mesurer le progrès : choisir les indicateurs pour une amélioration continue (étape 3)
 - › Evaluer pour progresser : mesurer les améliorations (étape 4)
- Et après ?
 - › Capitaliser et valoriser les travaux accomplis (Etape 5)
- Je passe à l'action !
 - › Elaboration d'un plan d'action personnel

Autres formations sur le même thème

- Prorefei : devenir référent énergie (PROREFEI)
- Les bases de la RSE (RSE01)
- Introduction aux enjeux climatiques en entreprise (CLIM01)
- Matières recyclables/biosourcées pour plastiques et composites (M86)
- REACH et RoHS : Du décryptage à l'application opérationnelle (SUBST01)