

DIRIGER LA TRANSITION : INTÉGRER L'ÉCOCONCEPTION EN ENTREPRISE



Managers et dirigeant : faites de l'écoconception un pilier de votre stratégie. Apprenez à piloter la transition, maîtriser les enjeux environnementaux et guider vos équipes vers des produits durables et différenciants. (Ex WG10)

Présentation de la formation

Objectifs pédagogiques

- Définir les différents concepts environnementaux de base et savoir identifier leur interconnexion
- Nommer les enjeux autour des démarches environnementales
- Définir la démarche d'éco-conception (principes et étapes) les limites / difficultés de la démarche pour comprendre comment les intégrer
- Définir la stratégie de mise en place de la démarche écoconception (gestion des KPI, coûts, ressources) dans mon entreprise

Méthodes pédagogiques

Participation active, jeux d'animation collective et individuelle, exercices sur des cas concrets de votre entreprise.

Compétences visées

Savoir définir une stratégie de mise en place de l'écoconception dans mon entreprise ou équipe
Comprendre les différentes démarches environnementales possibles (bilan carbone, bilan GES, ACV, écoconception, empreinte carbone produit...)
Développer un regard critique sur les analyses environnementales demandées ou communiquées par vos clients / fournisseurs.

Profil du formateur

Formateur expert technique dans le domaine, intervenant dans des missions de conseil et d'assistances techniques en entreprise.

Personnel concerné

Chefs d'entreprise, managers d'équipe, chef de projet, responsable produit

Prérequis

Aucun prérequis technique

Ref : ECOC01
DISPONIBLE EN INTRA

SESSION EN 2026

Classe virtuelle

⌚ 7h - 630 € HT

→ du 15/09 au 15/09/2026

CONTACTS

Renseignements inscription

Service Formation
+33 (0)970 820 591
formation@cetim.fr

Responsable pédagogique

Sylvaine Saint-Jalmes

En situation de handicap ?

Consulter notre référent handicap pour étudier la faisabilité de cette formation à
referent.handicap@cetim.fr

Programme de la formation

- L'écoconception, de quoi parle-t-on ?
 - > L'écoconception : quel vocabulaire ?
 - > Développement durable : quels sont les enjeux environnementaux ?
 - > Ordres de grandeur : conceptualiser concrètement les impacts environnementaux
 - > Réglementations : comment anticiper les évolutions à venir ?
- L'écoconception : quels sont les fondamentaux ?
 - > Les principes de l'écoconception
- Compréhension de la démarche d'écoconception
 - > Etapes d'une démarche d'écoconception selon la NF EN 16524 + lien avec l'économie circulaire
 - > Exemples de mise en œuvre d'écoconception
 - > Apprendre à lire des résultats d'analyse de cycle de vie et/ou de démarche d'écoconception
 - > Conclusion : limites et avantages de la démarche
- Je passe à l'action
 - > Synthèse d'exemples de stratégie entreprises
 - > Atelier de détermination de la stratégie de mise en place interne

Autres formations sur le même thème

- REACH et RoHS : Du décryptage à l'application opérationnelle (SUBST01)
- Prorefei : devenir référent énergie (PROREFEI)
- Les bases de la RSE (RSE01)
- Introduction aux enjeux climatiques en entreprise (CLIM01)
- Matières recyclables/biosourcées pour plastiques et composites (M86)



Cette formation



Même thématique