

CRÉER UN BUSINESS MODEL CIRCULAIRE ET DURABLE

"Penser autrement, agir durablement : Formation pratique aux modèles économiques circulaires"



Présentation de la formation

Objectifs pédagogiques

- Savoir utiliser le Flourishing Business Canvas pour imaginer, créer et modifier un modèle économique dans un objectif de circularité et de durabilité
- Appréhender les différentes dimensions d'un modèle économique circulaire

Méthodes pédagogiques

Formation axée sur la participation active des stagiaires et le travail en équipe, permettant l'acquisition rapide des connaissances, l'enrichissement mutuel et le partage du savoir (pour les formations à distances, alternance de présentations dynamiques en visio par Zoom, et la pratique en ligne par petits groupes sur Mural).

Compétences visées

Les enjeux de l'économie circulaire.
Compréhension des différents modèles économiques circulaires.
Utiliser le Flourishing Business Canvas pour repenser de manière circulaire et durable le modèle économique d'une entreprise ou d'un projet.

Moyens d'évaluation

Présentation par les stagiaires des résultats de leur travail à chaque fin d'exercice.

Profil du formateur

Ce programme développé et animé en direct par Peter Keates, fondateur du cabinet Onopia, est construit autour de l'approche Flourishing Model Canvas d'Antony Upward, utilisé depuis de nombreuses années au niveau international.

Personnel concerné

Entrepreneur, intrapreneur, consultant, chef de projet, directeur d'entreprise, directeur de BU, directeur de service, organisme d'accompagnement, incubateur ou accélérateur de startup, école supérieure de management ou d'ingénieurs, personne souhaitant maîtriser un outil pour la création de modèles d'entreprises durables et circulaires.

Prérequis

Aucun prérequis

Ref : IDF08

DISPONIBLE EN INTRA

SESSION EN 2025

nous consulter

⌘ 14h - prix : nous consulter

→ date à venir pour cette session

CONTACTS

Renseignements inscription

Service Formation
+33 (0)970 820 591
formation@cetim.fr

Responsable pédagogique

Viet Long Duong

En situation de handicap ?

Consulter notre référent handicap pour étudier la faisabilité de cette formation à
referent.handicap@cetim.fr

Programme de la formation

- Business Model Circulaire et Durable
 - › Introduction
 - › Quel est le problème ?
 - › Qu'est-ce qu'un Business Model ?
 - › Qu'est-ce qu'un Business Model Circulaire ?
 - › Exemples
- Les 7 leviers de l'économie circulaire expliqués :
 - › Approvisionnement durable.
 - › Éco-conception.
 - › Écologie Industrielle et Territoriale.
 - › Économie de la fonctionnalité.
 - › Consommation responsable.
 - › Allongement de la durée d'usage.
 - › Réduction des déchets.
- Le Flourishing Business Canvas®
 - › Les bénéfices que procurent le Flourishing Business Canvas®
 - › La méthode
 - › La vision
 - › Le backcasting
- Les différentes dimensions :
 - › Dimension environnementale
 - › Dimension sociétale
 - › Dimension économique
- Exercices de prise en main du Flourishing Business Canvas®
- Les différents blocs du Flourishing Business Canvas®
- 17 questions et dimensions pour un modèle économique durable et florissant
 - › Les acteurs
 - › Les besoins
 - › Les rôles
 - › Les relations entres acteurs
 - › Les canaux
 - › La co-crédation de valeur
 - › La co-destruction de valeur
 - › Les produits et services
 - › Les partenariats
 - › La gouvernance
 - › Les ressources
 - › Les activités
 - › Les stocks bio-physiques
 - › L'écosystème de services
 - › Les coûts
 - › Les objectifs
 - › Les bénéfices

EN PARTENARIAT AVEC



Cette formation



Même thématique

Autres formations sur le même thème

- Business Model et proposition de valeur centrée client. (IDF06)