

LES BASES DE LA RSE (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES)

NOUVELLE FORMATION

Comprendre les piliers de la RSE, les différents référentiels. Identifier les enjeux et opportunités pour son entreprise et poser les premiers jalons d'une démarche RSE

Présentation de la formation

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les piliers de la RSE, le cadre réglementaire, les différentes notations, référentiels & labels en vigueur
- Appréhender les enjeux et les opportunités de la RSE pour son entreprise
- Comprendre comment intégrer la RSE dans sa stratégie d'entreprise
- Avoir un aperçu, échanger sur les bonnes pratiques et conditions de réussite
- Echanger avec les autres participants et ébaucher/ développer sa feuille de route RSE

Méthodes pédagogiques

Atelier collaboratif : exercices en groupes, débrief collectif

Compétences visées

Initier une démarche RSE dans son entreprise après en avoir analysé les enjeux et opportunités

Moyens d'évaluation

Évaluation tout au long de la formation, par la mise en pratique systématique des outils par chaque participant, et la présentation des résultats par les participants

Profil du formateur

Anne-Sophie Deleule a eu une première partie de carrière dans l'industrie, au sein de groupes internationaux sur des postes de marketing, formation, gestion de projet et développement du réseau de distribution. Désormais consultante indépendante, elle collabore avec les entreprises sur les sujets Climat et RSE à différents niveaux : sensibilisation, diagnostic et/ou stratégie.

Personnel concerné

Dirigeants d'entreprise, responsable RSE, acteurs de la stratégie d'entreprise

Prérequis

Aucun prérequis technique



Ref : RSE01

DISPONIBLE EN INTRA

RÉALISABLE EN ANGLAIS

CONTACTS

Renseignements inscription

Service Formation
+33 (0)970 820 591
formation@cetim.fr

Renseignements techniques

Viet Long Duong
+33 (0)970 821 680
sqr@cetim.fr

En situation de handicap ?

Consulter notre référent handicap
pour étudier la faisabilité de cette
formation à
referent.handicap@cetim.fr

Programme de la formation

- Présentation des piliers de la RSE, des réglementations (CSRD, DPEF, société à mission...), notations (EcoVadis, CDP...), référentiels (ISO 26000, ODD...) & labels (Lucie, B Corp...) en vigueur
- Exercice en binôme : Atelier Business Model Canvas pour identifier les enjeux et les opportunités de la RSE pour son entreprise
- Bonnes pratiques et conditions de réussite : échanges entre participants
- Ebauche d'une feuille de route RSE pour son entreprise : quelles étapes, comment réaliser un diagnostic RSE

EN PARTENARIAT AVEC



Cette formation



Même thématique