

MISE EN ŒUVRE DU RÉFÉRENTIEL IATF 16949 V2016

Interpréter les exigences de la norme IATF 16949 v2016 (référentiel automobile).



Présentation de la formation

Objectifs pédagogiques

- Interpréter les exigences du référentiel IATF 16949 v2016
- Décrire les principes de l'animation d'un système de management qualité automobile
- Mettre à niveau un système qualité ISO 9001v2015 en intégrant les dispositions répondant à l'IATF 16949 v2016

Méthodes pédagogiques

Exposés théoriques, apports d'expérience, travaux en groupe.

Compétences visées

Intégrer les exigences du référentiel 16949 v2016 dans son système qualité

Moyens d'évaluation

Quiz, attestation de fin de formation.

Profil du formateur

Formateur expert technique dans le domaine, intervenant dans des missions de conseil et d'assistances techniques en entreprise.

Personnel concerné

Toute personne en charge de la mise en œuvre d'un système de management qualité ainsi que les pilotes de processus.

Prérequis

Connaissance de la norme ISO 9001 v2015.

Ref : 127B

DISPONIBLE EN INTRA

SESSION EN 2024

nous consulter

⌚ 14h - prix : nous consulter

→ date à venir pour cette session

CONTACTS

Renseignements inscription

Service Formation
+33 (0)970 820 591
formation@cetim.fr

Renseignements techniques

Jean-Christophe Calcio Gaudino
+33 (0)970 821 680
sqr@cetim.fr

En situation de handicap ?

Consulter notre référent handicap
pour étudier la faisabilité de cette
formation à
referent.handicap@cetim.fr

Programme de la formation

- Comprendre les fondements de la norme IATF 16949 et l’approche processus globale
 - › Identification des processus (opérationnels, supports, de management, etc.).
 - › Objectifs et philosophie de la norme IATF 16949.
 - › Gestion des risques.
- Présentation des exigences spécifiques de la norme IATF 16949 v2016 par rapport à l'ISO 9001 v2015
 - › Focus sur les thèmes importants tels que :
 - › gestion des risques opérationnels ;
 - › plan de sécurisation ;
 - › core tools ;
 - › sécurité produit ;
 - › maîtrise de la supply chain ;
 - › CSR (Customer Specific Requirements ou Exigences Spécifiques Client).



Cette formation



Même thématique