

RECHERCHER DES INFORMATIONS PUBLIQUES SUR UNE PERSONNE

Mars 2012

Il existe de nombreuses sources d'informations permettant d'identifier des personnes sur Internet. Inversement, si vous êtes présents ou cités sur Internet, il est important de mesurer votre réputation. En d'autres termes, comment parle-t-on de vous ?

Cette note a comme objectif de vous donner quelques pistes gratuites sur Internet, vous permettant de rechercher des informations sur les personnes sur Internet tant pour des démarches partenariales que pour des ressources humaines pour recruter.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont les premiers outils qui viennent à l'esprit quand on cherche des informations sur une personne. Les réseaux professionnels les plus connus : Viadéo très franco-français et LinkedIn pour l'international. Il existe d'autres réseaux comme Plaxo (orientation US) ou XING (Allemand).

Que faire avec les réseaux ?

Il faut savoir que ces réseaux fonctionnent souvent à deux niveaux : Un niveau gratuit et un niveau payant. Il est ainsi difficile avec un profil gratuit sous Viadéo d'avoir le détail du profil d'une personne qui n'est pas en lien direct ou indirect avec nous. Par contre, si vous cherchez des informations sur une personne dont vous connaissez le nom, une astuce consiste à rechercher sur Google avec le nom de la personne et le terme Viadéo. En cliquant sur le lien proposé par Google, nous arrivons directement à la page de la personne ciblée.

Exemple :

Search results for "mario picco viadeo":

Environ 8 390 résultats (0,25 secondes)

Mario PICCO | responsable de projets de veilles ... - Viadeo
 fr.viadeo.com/fr/profile/mario-picco
 Bloquer tous les résultats de fr.viadeo.com
 Verneuil en halatte Picardie - Responsable de projets de veilles stratégiques au CETIM
 Voir le profil professionnel de **Mario PICCO** sur Viadeo. Des millions de professionnels - comme **Mario PICCO** (France) - utilisent Viadeo pour booster leurs ...

Si les réseaux sont « crawlés » par Google, il est possible de dupliquer cette démarche pour chaque réseau. C'est ainsi le cas pour LinkedIn.

Vous voulez identifier des experts dans des domaines spécifiques : pour ceci, il existe aussi des groupes ou des communautés. Chacune des communautés traitent de sujets spécifiques. Il est possible de trouver des communautés sur les énergies renouvelables de manière générale mais aussi des communautés sur l'éolien spécifiquement et plus précis encore une communauté sur l'éolien offshore. Un moteur de recherche gratuit permet de rechercher les communautés par mots-clés. Une liste de communautés susceptibles de vous intéresser apparaît avec le nombre de profils abonnés.

Exemples de groupes sous LinkedIn autour de la corrosion :

Search Results (151)

Search Results (151):

- NACE International**
NACE International is the leader in the corrosion engineering and is recognized around the world as the premier author solutions.
Owner: **Patrick Raabe** | 6,663 members | Share
- Asset Integrity, HSE and Risk Management**
HSE, HSSE, HSSEQ, SHE, Technical Safety, Risk Analysis Engineering, Process Safety, HAZOP, HAZID, HIRA, SIMOP classification, Risk management, Loss prevention, Corrosion Maintenance, Reliability, Verification
Owner: **Craig Scott** | 3,951 members | Share
- CORROSION**
Corrosion - Share informations on Corrosion Prevention, ...
Yesterday's Activity: Discussions (2) Jobs (1)
Owner: **vittorio chiodini** | 3,661 members | Share
- Stainless Steel World Group**
The Stainless Steel World group is a platform for corrosion working in the global process industries, to exchange kno opportunities.
Yesterday's Activity: Discussions (2) Jobs (1)
Owner: **Thijs Elshof** | 3,355 members | Share

Nous notons ainsi que la NACE est présente sur LinkedIn avec plus de 6.600 profils affiliés à la communauté.

C'est un moyen de suivre l'activité de corrosion mais aussi de valoriser son savoir-faire dans le domaine de la corrosion.

Rapide synthèse des différents réseaux

Viadeo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réseau social francophone orienté business utilisé tant par les recruteurs que les PME (4-5 millions d'inscrits) ▪ Pour recruter ou changer de carrière, il vaut mieux opter pour la formule payante afin d'obtenir toutes les fonctionnalités ▪ Ouvert à tous les employés (cadre ou non cadre) ▪ Présence de groupes permettant de valoriser l'entreprise et possibilité de créer gratuitement des groupes ▪ Site indexé par Google ▪ http://www.viadeo.com/fr/connexion/
LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réseau essentiellement anglo-saxon dédié aux cadres supérieurs et dirigeants ▪ Plus de 3 millions de français ont un compte sur ce réseau et au total près de 150 millions d'inscrits ▪ Possibilité de participer à différents groupes et de créer son propre groupe ▪ Site indexé par Google ▪ http://www.linkedin.com/
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réseau le plus important au monde où sont présents de nombreux jeunes contrairement aux autres réseaux ▪ Il faut créer sur la page de l'entreprise un onglet dédié au recrutement pour drainer les candidatures ▪ Le réseau est sensible car il révèle de nombreuses informations sur la vie privée des personnes comme le livre préféré, les activités personnelles, les photos... ▪ L'image de Facebook est à double tranchant pour une entreprise, il faut définir une charte de modération ▪ http://fr-fr.facebook.com/
Xing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réseau social allemand avec une approche vers l'Espagne et la Turquie ▪ Plus de 11 millions d'inscrits dont près de la moitié germanophone ▪ Plus de 50.000 groupes différents qui peuvent servir à valoriser des services d'entreprises ▪ Intéressant pour développer le relationnel avec des sociétés allemandes ▪ La rédaction de son profil doit être faite en allemand mais l'interface est multilingue ▪ Site bien indexé par Google ▪ http://www.xing.com/fr
Twitter	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Twitter est un réseau social permettant l'échange en temps réel utilisé par certains recruteurs ▪ C'est un outil utilisé au service d'une marque, au service de la notoriété ▪ Attention à cette notion de temps réel : Il faut penser à mesurer l'information diffusée et réagir à certaine réaction décalée dans le temps qui risque de donner une mauvaise image de l'entreprise ▪ http://twitter.com/

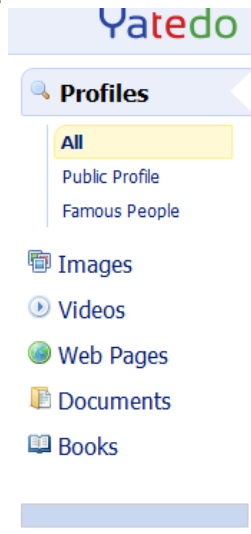
Quelques remarques :

- En payant sur Viadeo par exemple, vous pourrez faire des recherches ciblées par entreprise, par mots clefs et obtenir les contacts des personnes ciblées.
- Sachez que lorsque vous visitez un profil, la personne visitée sait que vous avez consulté son profil.

LES MOTEURS DE RECHERCHE DE PERSONNES

Il existe des moteurs de recherche dédiés à la recherche de personnes : Yatedo, 123people, zoominfo (trop peu d'informations gratuites) sont deux moteurs connus. Si l'on souhaite s'informer sur une personne, ces moteurs vont rechercher leur présence dans les réseaux sociaux, leurs photographies éventuelles, leurs publications, leurs vidéos...

Par exemple, Yatedo va rechercher sur l'ensemble de ces supports : profils, images, vidéos, pages web, documents et ouvrages :



123people propose, en plus des situations géographiques, les domaines associés et un nuage de mots clefs en lien avec la personne :

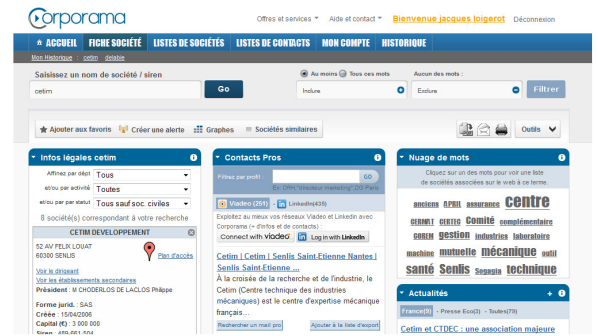


Cela peut être un indicateur pour connaître les activités de la personne. Ci-dessus, le profil doit travailler au CETIM, dans le domaine de la veille sur les énergies renouvelables.

UTILISER UN SITE DE VEILLE SUR LES ENTREPRISES

Exemple de Corporama

Corporama est un outil qui agrège de l'information sur une entreprise ou comme « 123people » ou « Yatedo » sur les personnes. En s'inscrivant gratuitement, il est possible de rechercher de l'information sur trois entreprises chaque jour. En s'abonnant au prix de 420 €HT par an, il est possible de générer des alertes et faire des recherches de manière illimitée. A noter que cette offre payante permet de proposer dix offres promotionnelles par an pour valoriser son entreprise :



Lorsque l'on recherche des structures d'email pour contacter une personne de l'entreprise, Corporama propose les structures identifiées. C'est un très bon moyen pour retrouver l'Email d'une personne :

Structure de mails

- ✉ christophe.garnier@cetim.fr source
- ✉ contact.paris@cetim.com source
- ✉ fatiguedesign@cetim.fr source
- ✉ info@cetim.com source
- ✉ melanie.ducollet@cetim.fr source
- ✉ sqr@cetim.fr source
- ✉ suzanne.poitou@cetim.fr source

AUTRES ASTUCES

Il arrive qu'un interlocuteur anime un blog sur lequel il laisse sa photographie sans laisser de nom. Il est possible de faire une recherche image sur Google en se basant sur le lien de la photo. De manière très simple, il suffit de reprendre le lien (URL) de la photographie et de le coller dans l'interface Google. Il fera automatiquement la recherche sur cette photographie pour recenser les différentes pages intégrant cette photographie. Il y a quelques chances pour que cette photographie soit utilisée dans un réseau social ou sur un autre site Internet.

Google, mais aussi BING ou tout autre moteur de recherche gardent toute leur crédibilité pour retrouver des informations sur les personnes ou les entreprises.

CONCLUSION

Internet permet donc de pouvoir rechercher des personnes tant pour connaître leur profil que pour retrouver des personnes répondant à des requêtes très spécifiques. Les différents outils peuvent donc être utiles tant pour les commerciaux, que pour les responsables de ressources humaines pour mieux connaître professionnellement les personnes auxquelles elles sont confrontées.

A noter aussi que ces outils peuvent être utilisés pour faire une veille sur son image. C'est souvent le cas pour des responsables d'entreprises qui souhaitent savoir ce qui se dit sur son compte.

Ensemble pour les entreprises de la mécanique



*Département
Veille Technologique et Stratégique*

Contact

Jacques Loigerot
Cetim - B.P. 80067
60304 Senlis Cedex
Tél. : 03 44 67 31 56
jacques.loigerot@cetim.fr



Retrouvez nos notes de veille dans la Mécathèque du site Cetim :
<http://www.cetim.fr/cetim/fr/Mecattheque>



Consultez le guide des Technologies prioritaires 2015 sur le site Cetim :
http://www.cetim.fr/cetim/fr/mon_espace/accueil Cliquez sur : ★ technos 2015