

Direccte Île-de-France Être plus **proche** des PME et des PMI

En 2010, la Direccte Île-de-France a organisé pour ses nouveaux agents une série de formations à la stratégie d'entreprise. La mission a été confiée au Cetim qui bénéficie, en la matière, de l'expérience et de la renommée des opérations menées dans le cadre d'Acamas.

sessions de dix participants en moyenne, ont ensuite été organisées. La troisième journée est intervenue plusieurs semaines plus tard afin de faire en sorte que les agents puissent, entre temps, être confrontés à des cas réels.

L'analyse de cas pratiques

Pour les préparer, les participants ont également visionné des vidéos de chefs d'entreprise, extraites de la promotion du réseau Acamas. Ces cas pratiques sont accompagnés d'une grille de lecture que les participants sont invités à remplir, pour s'entraîner à déceler la pertinence des arguments stratégiques employés.

L'analyse des grilles de lecture a permis aux intervenants du Cetim de renforcer les aspects pratiques, et de mieux exploiter les cas d'études présentés.

« Le contenu de ces sessions a été conforme à nos attentes, ce qui a été également confirmé par les participants eux-mêmes », assure Emmanuel Moreau.

Initié par la FIM avec le soutien du Cetim, le programme Acamas vise l'accompagnement des PME dans une démarche d'anticipation et de changement.



© Cetim, Ch. Barret

NOTRE CLIENT

Raison sociale
Direccte Île-de-France (Division du développement industriel)

Activité
Connaissance du tissu industriel et économique régional, appui aux projets de création ou de soutien des entreprises franciliennes, soutien aux pôles de compétitivité franciliens

Localisation
Paris

Une des missions de la Direccte Île-de-France (ex-Drirre) est de financer des actions collectives au bénéfice des PME. Pour monter leurs opérations, les chargés de mission en développement industriel ont besoin de bien comprendre les arguments stratégiques avancés par les chefs d'entreprise. Afin de mieux préparer leurs rencontres avec ces dirigeants et notamment ceux de PME, les agents de l'État sont formés dès leur arrivée dans les services.

Stratégie d'entreprise

Une des deux formations qui leur est proposée s'intitule « stratégie d'entreprise ». Pour la mettre en place, la Direccte a lancé un mini-appel d'offres vers plusieurs prestataires, dont le Cetim.

« Grâce à Acamas, un programme qui aide les entreprises dans leur stratégie de rupture, le Cetim bénéficiait déjà d'une expérience réelle d'accompagnement stratégique d'entreprise », explique Emmanuel Moreau, chargé de formation métiers à la Direccte-IDE.

La formation a alors été construite par un binôme de deux experts, un en stratégie d'entreprise et un autre en ingénierie pédagogique. Trois

L'atout Cetim

Via Acamas, le Cetim possède une connaissance précieuse du tissu industriel et des différentes stratégies d'entreprise. Avec sa compétence en ingénierie pédagogique, le Centre a la capacité de transformer une action de conseil en parcours pédagogique.

