

Note de veille

Entreprise étendue - E-business

LOCAL BUSINESS CENTER GOOGLE

Avril 2010

Vous souhaitez apparaître gratuitement sur Google Maps ou modifier les données sur votre entreprise figurant sur les fiches préétablies par Google. Prenez la main sur vos informations et devenez propriétaire de vos fiches. Ces fiches d'entreprises sont localisées sur les cartes créées par Google. Elles permettent aux internautes de rechercher une entreprise ou un service. Autant alors mettre la main à la pâte, réaliser sa propre fiche de manière cohérente et apparaître ainsi de manière claire dans le moteur de recherche. Mode d'emploi !

INTRODUCTION

Rechercher une entreprise sur Google, pouvant faire de l'anodisation et située à proximité de mon établissement, n'est pas chose facile. Classiquement, l'internaute entre quelques termes sur Internet correspondant à sa recherche dont certains décrivent la fonction cherchée et d'autres la proximité géographique. Depuis quelques temps déjà, un service s'est développé pour faire des recherches localisées sur Google : « Google Maps ». Cette recherche utilise des fiches d'entreprises localisées donnant les coordonnées de l'entreprise.

Réaliser sa fiche, la gérer et la développer permet d'être visible sur Google Maps de manière cohérente. Pour gérer sa fiche, il faut s'appuyer sur un service gratuit de Google : le **Local Business Center (LBC)**.

PRÉSENTATION DU LBC

Recherchons une entreprise pouvant faire de l'usinage en Picardie. Si l'on utilise la requête « usinage Picardie » dans Google, les résultats apparaissent ainsi :

Google usinage picardie [Rechercher] Recherche avancée

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web [Afficher les options...](#) Résultats 1 à 10 sur un total d'environ 46 600 p

Résultats de recherche **usinage** à proximité de **Picardie**

A [Mauser France](#)
www.mausergroup.com - 01 49 40 78 00 - [Plus d'infos](#)

B [Macocco Ile de France](#)
www.macocco.com - 03 44 82 81 70 - [Plus d'infos](#)

C [M.G.I. PLY](#)
www.mgiPLY.com - 03 23 73 14 52 - [Plus d'infos](#)

D [Smw Automotive SAS](#)
maps.google.fr - 03 44 30 38 10 - [Plus d'infos](#)

E [AJC Prestations](#)
www.ajcprestations.com - 03 44 84 05 47 - [Plus d'infos](#)

F [SAS Beauvais Rectification](#)
www.beauvais-rectification.com - 03 44 02 10 10 - [Plus d'infos](#)

G [Soissons Rectification](#)
soissonsrectification.fr - 03 23 53 12 37 - [Plus d'infos](#)

[Autres résultats à proximité de Picardie >](#)

[Liens con](#)
[Mallard](#)
Travaux d
Grandes c
www.mall
[Affichez v](#)

[La sous-traitance en PICARDIE - Usinage sur centre d'usinage ...](#) ☆
La sous-traitance en fabrication mécanique en France : PICARDIE - Usinage sur centre d'usinage, avec la revue technique française MACHINES PRODUCTION ...

Avant l'affichage classique Google, apparaît en tête de page, une carte géographique de la Picardie avec certaines

entreprises proposant des services d'usinage qui sont implantées en Picardie.

Chacune des entreprises est repérée avec

une punaise rouge  et localisée sur la carte de gauche.

Google a développé un service qui consiste, en cas de recherche de produits, de services ou d'entreprises, avec une notion de proximité géographique, en un système de localisation géographique permettant de présenter des entreprises susceptibles de répondre à la demande. Il s'agit de l'application Google Maps :



L'application facilite la recherche de proximité. Elle est souvent utilisée à la place des annuaires spécialisés et régionaux. Google entre ainsi directement en concurrence avec d'autres banques de données géographiques.

Qui plus est, en cas d'affichage, Google Maps arrive en haut à gauche de l'écran et dispose d'une visibilité bien plus importante que les résultats classiques de Google ou que l'achat de mot clef.

Autant dire que le référencement naturel et le référencement payant doivent prendre en compte cet élément.

Il est donc nécessaire de créer et de travailler la présentation de la fiche « Google Maps » de l'entreprise pour apparaître dans les résultats. Pour ce faire, il faut utiliser l'outil d'administration Local Business Center :



COMPTE GOOGLE

Pour utiliser l'ensemble des services Google, il est nécessaire de créer un compte. C'est gratuit ! Pour se faire, il suffit de cliquer sur l'icône « connexion » en haut à droite de votre navigateur :

Page d'accueil [Accueil classique](#) | [Connexion](#)
(En haut à droite)

Accès à son compte utilisateur ou création d'un compte utilisateur

Vous n'avez pas de compte Google ? [Créez un compte maintenant.](#)

Le compte gratuit peut être créé rapidement avec une adresse électronique et un mot de passe. Privilégiez une adresse anonyme. Une fois le compte créé et votre connexion réussie, les différents services s'ouvrent à l'utilisateur dans la rubrique paramètres de « compte Google » :

[gmail.com](#) | [iGoogle](#) | [Paramètres](#) ▼ | [Déconnexion](#)

[Paramètres de recherche](#)
[Paramètres de compte Google](#)

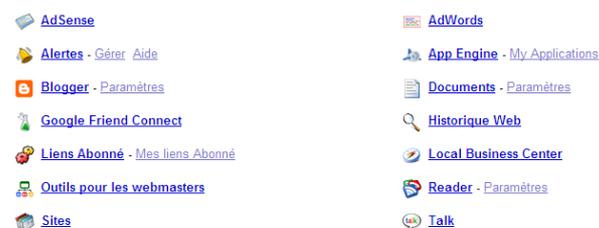
Puis :

Découvrez d'autres services

 [Groupes](#)

[Plus »](#)

Puis, sélectionnez parmi la liste : la rubrique « Local business center »



FICHE DÉTAILLÉE D'UNE ENTREPRISE SUR LBC

Une fiche du Local Business Center est constituée de plusieurs champs répartis par catégorie.

- L'information basique se constitue du pays, de l'adresse, du nom de l'entreprise, des coordonnées téléphoniques, Internet et d'une description de l'activité de l'entreprise.

Notons qu'il est possible de spécifier cinq activités différentes dont une doit être choisie dans une liste. Les autres peuvent être rédigées sur mesure.

- Il est possible de spécifier la zone de couverture de l'activité si des interventions se font à l'extérieur de l'entreprise.
- Il est aussi possible de présenter les horaires d'ouverture et de fermeture de l'entreprise.

- L'entreprise peut afficher les modes de règlements.
- Des documents multimédias tels que des photographies, des vidéos peuvent être mises à disposition sur la fiche pour compléter la présentation.

La fiche est ensuite soumise pour validation.

Exemple de fiche :

Itinéraire Mes cartes Informations validées par le propriétaire

CETIM
52 avenue Félix Louat, 60300 Senlis
03 44 67 36 62
cetim.fr
Itinéraire Rechercher à proximité Enregistrer dans... plus ▼

Catégories : Centre de formation continue, Ingénierie mécanique, Innovation conception design et organisation de production, Analyse d'avarie, Marketing et veille technologique

Fourni par le propriétaire

cetim - Centre Technique des industries mécaniques - Industrial and technical center for mechanical industries. - Fourni par le propriétaire

Infos détaillées

Zone desservie: Senlis, France 100000.0 kms from center - E-mail: sqr@cetim.fr
Afficher

Modes de paiement acceptés: Chèque, Facturation, Financement

Entreprise
Détails

Photos

Fourni par le propriétaire

Pourquoi s'inscrire ?

Google domine le marché des moteurs de recherche. Si une entreprise recherche un partenaire ou un sous-traitant, il y a de grandes chances qu'elle utilise Internet pour le trouver et en particulier Google. Elle peut le faire avec un nom de ville, de département, de région pour affiner sa requête. Il faut donc être visible. C'est simple et important.

Il faut donc s'approprier une fiche ou la créer.

Votre entreprise est déjà présentée sans action de votre part.

Dans ce cas, elle a certainement été ajoutée automatiquement par Google. Il faut alors prendre le contrôle de votre fiche

en signalant à Google que vous êtes le propriétaire de cette fiche pour reprendre la main sur celle-ci et la modifier à votre convenance :

Itinéraire Mes cartes Modifier ce lieu Vous êtes le propriétaire ?

C.e.t.i.m
52 Avenue Félix Louat, 60300 Senlis
03 44 67 39 00
cetim.carnot.fr
Itinéraire Rechercher à proximité Enregistrer dans... plus ▼

Catégorie : Organismes De Recherches

Exemple :

Plusieurs fiches Cetim ont été créées par deux personnes différentes. En affichant la fiche au format complet, en haut à droite, nous constatons que nous pouvons nous déclarer comme propriétaire de la fiche. En cliquant sur ce lien, il est possible de supprimer la fiche, la modifier ou la suspendre.

Cette démarche se fait par téléphone fixe ou mobile ou par courrier pour garantir que vous êtes bien le propriétaire de cette fiche :

 **Par téléphone**
Nous vous contacterons à ce numéro de téléphone. 03 44 67 30 00

 **Par SMS**
Nous vous enverrons un SMS au numéro suivant :

Numéro de téléphone mobile :

Opérateur :

 **Par courrier (2 à 3 semaines)**
Nous vous enverrons un courrier à cette adresse.

L'envoi d'une lettre vous donne un code d'accès qui vous permet de modifier ou de supprimer la fiche comme vous le souhaitez. Il s'agit d'un moyen simple pour reprendre le contrôle sur l'image de votre entreprise.

CONCLUSION

Cette démarche permet d'accroître sa visibilité sur Internet. C'est un complément qui va dans le sens des annuaires interactifs de type Cylexⁱ ou Hotfrogⁱⁱ détaillés dans une note de veille précédente.

ⁱ Lien cylex : <http://www.cylex-france.fr/>

ⁱⁱ Lien hotfrog : <http://www.hotfrog.fr/>

Ensemble pour les entreprises de la mécanique



*Département Marketing Stratégique
et Veille Technologique*

Contacts

Jacques Loigerot

Tél. : 03 44 67 31 56

Mail : jacques.loigerot@cetim.fr

Mario Picco

Tél. : 03 44 67 34 21

Mail : mario.picco@cetim.fr

Cetim - B.P. 80067

60304 Senlis Cedex