

Groupe SFPI

Une boussole pour se guider vers la décarbonation

Le groupe français dont les produits participent activement à la décarbonation de l'industrie a lui aussi initié une démarche dans ce sens. Son choix : construire un outil global pour évaluer tous les futurs projets de ses entités.



©Groupe SFPI

NOTRE CLIENT

Raison sociale
Groupe SFPI

Effectif
4000 personnes

Chiffre d'affaire
650 millions d'euros

Activité
Le groupe coté est organisé autour de quatre grands pôles d'activité (deux dans le bâtiment et deux dans l'industrie). Il fabrique des produits en lien direct avec la décarbonation et l'environnement : des portes et serrures, des fenêtres, du contrôle d'accès, des équipements de traitement de l'air et des échangeurs thermiques, entre autres.

Pour le groupe SFPI, dont bon nombre de produits sont en lien direct avec la décarbonation, pas question de passer à côté de cette démarche incontournable pour l'industrie d'aujourd'hui ! Mais pour s'assurer de le faire avec cohérence et efficacité, il a décidé de s'appuyer sur l'expérience des spécialistes du Cetim. « Travailler avec le Cetim s'est imposé à nous. C'est un acteur qui est déjà partenaire de nos filiales, légitime et reconnu pour nos équipes, crédible, maîtrisant les process, les produits et les matières premières », note Sophie Morel, secrétaire générale du groupe.

Une démarche en deux temps

Première étape : construire ensemble une « boussole de la décarbonation ». « C'est une feuille de route qui doit nous permettre d'organiser nos plans d'actions sur les prochaines années, de définir une direction commune pour l'ensemble de nos entités », détaille Sophie Morel. Cette boussole comprend notamment des outils concrets pour évaluer sur des critères objectifs chaque proposition de projet au regard des objectifs fixés par le groupe – ils permettent ainsi de justifier clairement de retenir certains projets et d'en écarter d'autres – et de structurer les étapes pour atteindre ces objectifs. La deuxième phase consiste à diffuser cet outil dans l'ensemble du groupe.

Une fois cette boussole construite, la suite du travail a consisté à la diffuser dans l'en-

semble des entités du groupe. Depuis début 2024, elle est opérationnelle. Désormais, chaque projet proposé dans une filiale subira une analyse globale structurée autour de questions claires. Cette analyse permettra d'attribuer une note au projet pour caractériser son impact sur l'empreinte carbone de l'ensemble du groupe. Et « si plusieurs projets sont en compétition, la note permettra de définir ceux qui contribuent le plus à la démarche du groupe », commente Sophie Morel.

L'atout Cetim



Notamment au travers de son programme stratégique Cedre, le Cetim est engagé dans la transition écologique et énergétique de l'industrie. Le Centre accompagne les entreprises de toutes tailles dans leurs démarches dans tous les domaines : conception, production, organisation...

