

# ECOCONCEPTION

De quoi parle-t-on ?

Intervention Juliette ASTOUL

Tech For Green – Session 4 : L'écoconception comme effet de levier environnemental pour l'industrie



QUATRIUM PAYS DE LA LOIRE

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

we network

PROXINNOV Innovation & Robotics

CLARTÉ

cetim

**#TECHFORGREEN**

Session  $\frac{4}{4}$

20 JUIN 2023  
Clarté  
Laval (53)

Pour une industrie performante et durable



Soutenu par

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

ADEME  
AGENCE DE LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

RÉGION PAYS DE LA LOIRE



**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

# Contact :



**Juliette ASTOUL**

*Chef de projets Economie Circulaire / Eco-conception*  
*Référente régionale Eco-conception*

**Pole Développement Durable**

**[juliette.astoul@maineetloire.cci.fr](mailto:juliette.astoul@maineetloire.cci.fr)**

**02 41 20 49 43 / 06 37 89 89 85**



**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

**1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES**



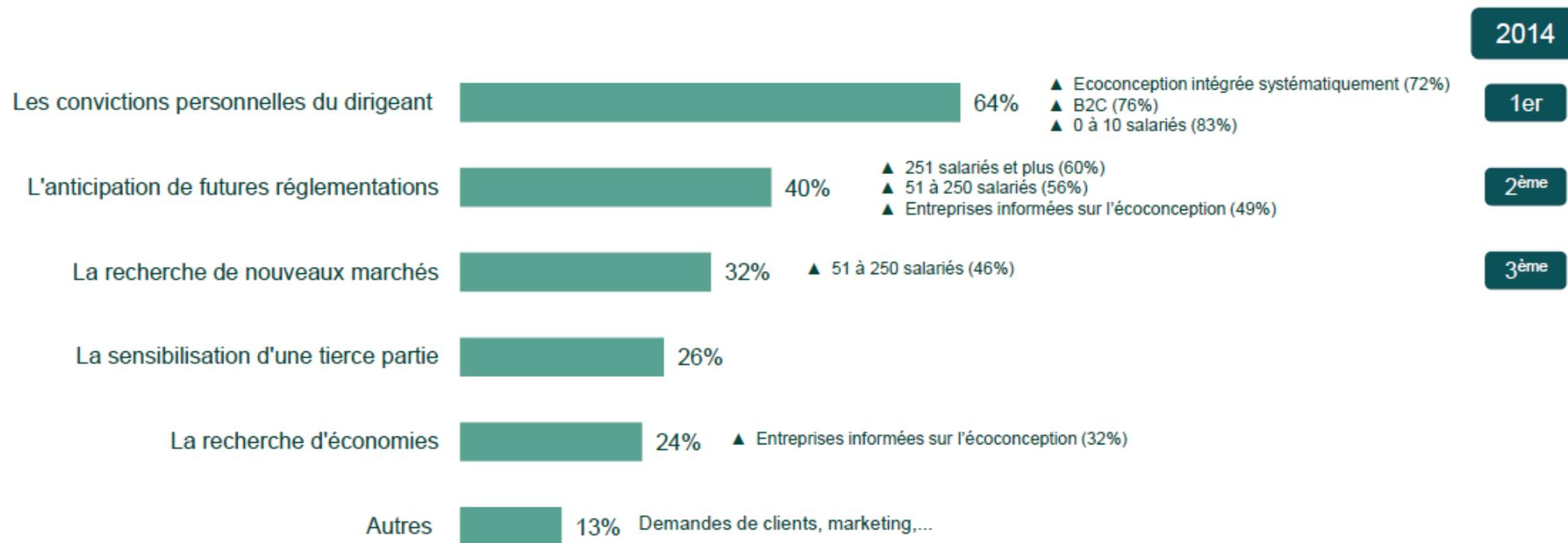


Une solution =

la méthode de l'éco-conception



Q15. Quelles ont été les raisons, les motivations pour écoconcevoir vos nouveaux produits ?



Base entreprises impliquées dans l'écoconception : 297



SOURCE : BAROMETRE ECO-CONCEPTION ADEME Novembre 2020

<https://librairie.ademe.fr/dechets-economie-circulaire/4201-barometre-ecoconception-2020.html>



# TEMPS 1 – C'est quoi l'éco-conception ?

*Une approche structurée, globale et fédératrice*



L'éco-conception, une méthode pour :

Repenser son offre :  
ses produits, ses services

et intégrer l'environnement



**Un chiffre clé :**

**70 à 80%**

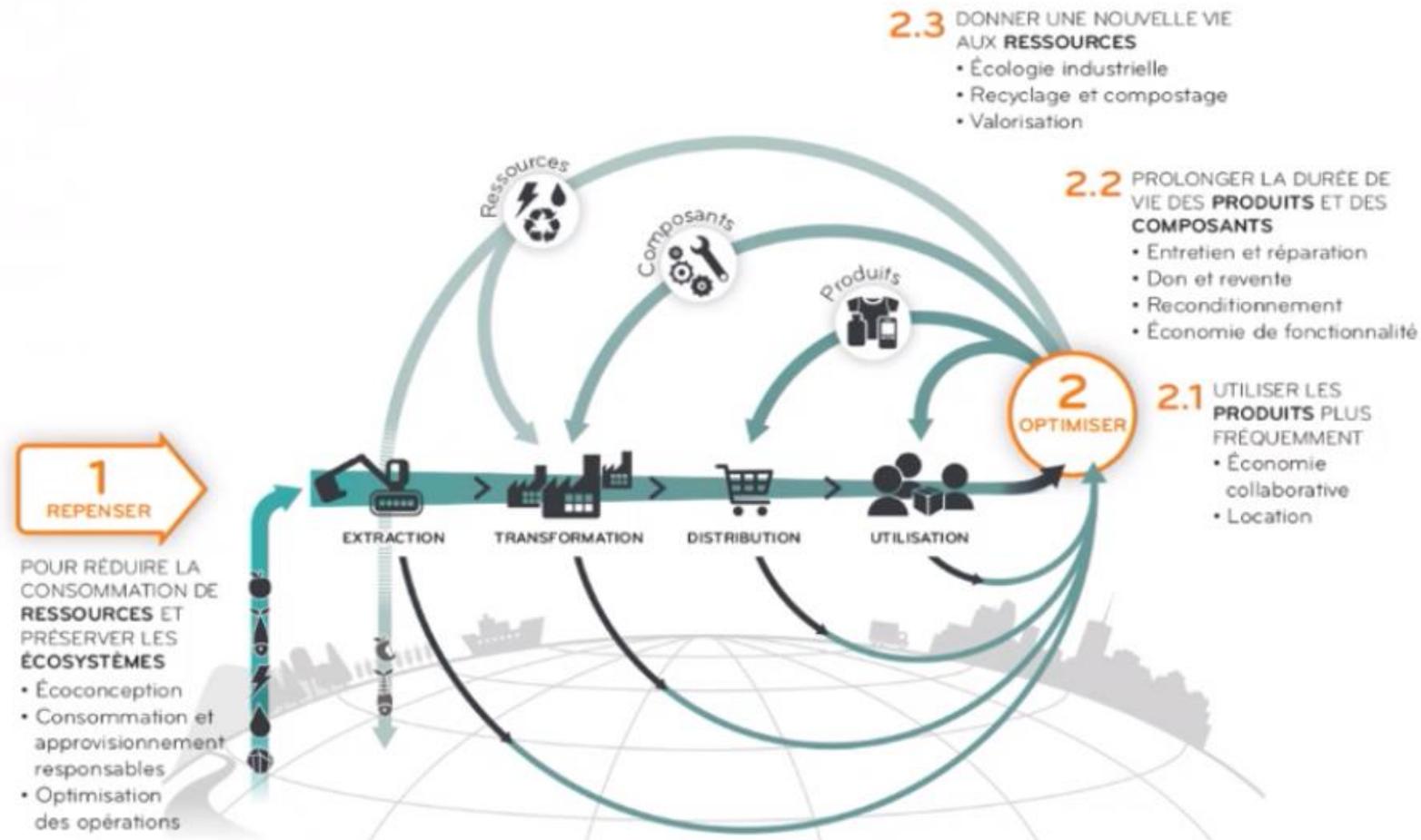
**des impacts sur l'environnement sont  
déterminés  
à la phase de conception  
d'un produit ou d'un service**



*La réduction des impacts environnementaux se  
joue dès la conception*



## REPENSER avant d'optimiser

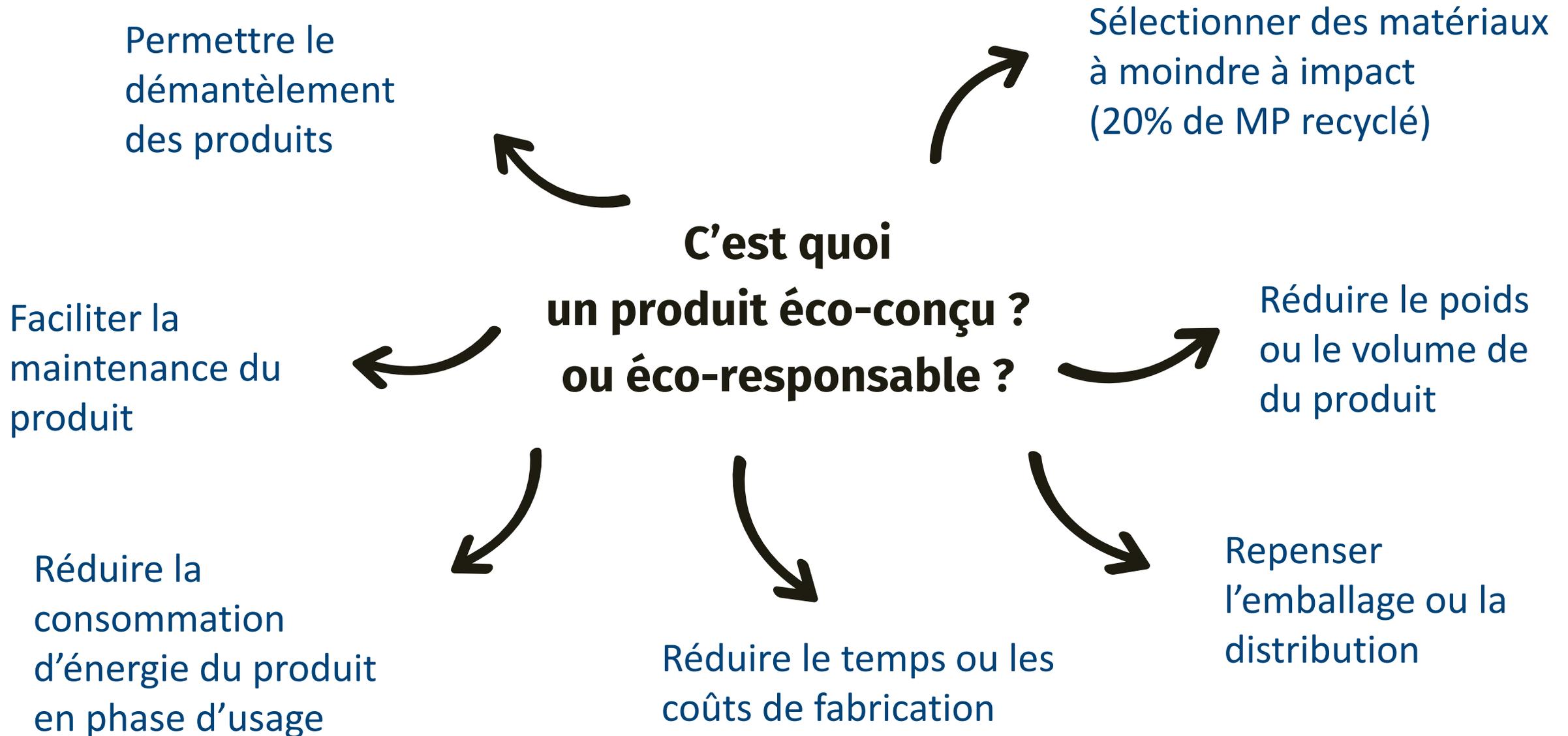




## Objectif de l'éco-conception

**Développer un produit (ou service) présentant un impact environnemental plus faible que le produit (ou service) initial ou qu'un produit (ou service) standard.**

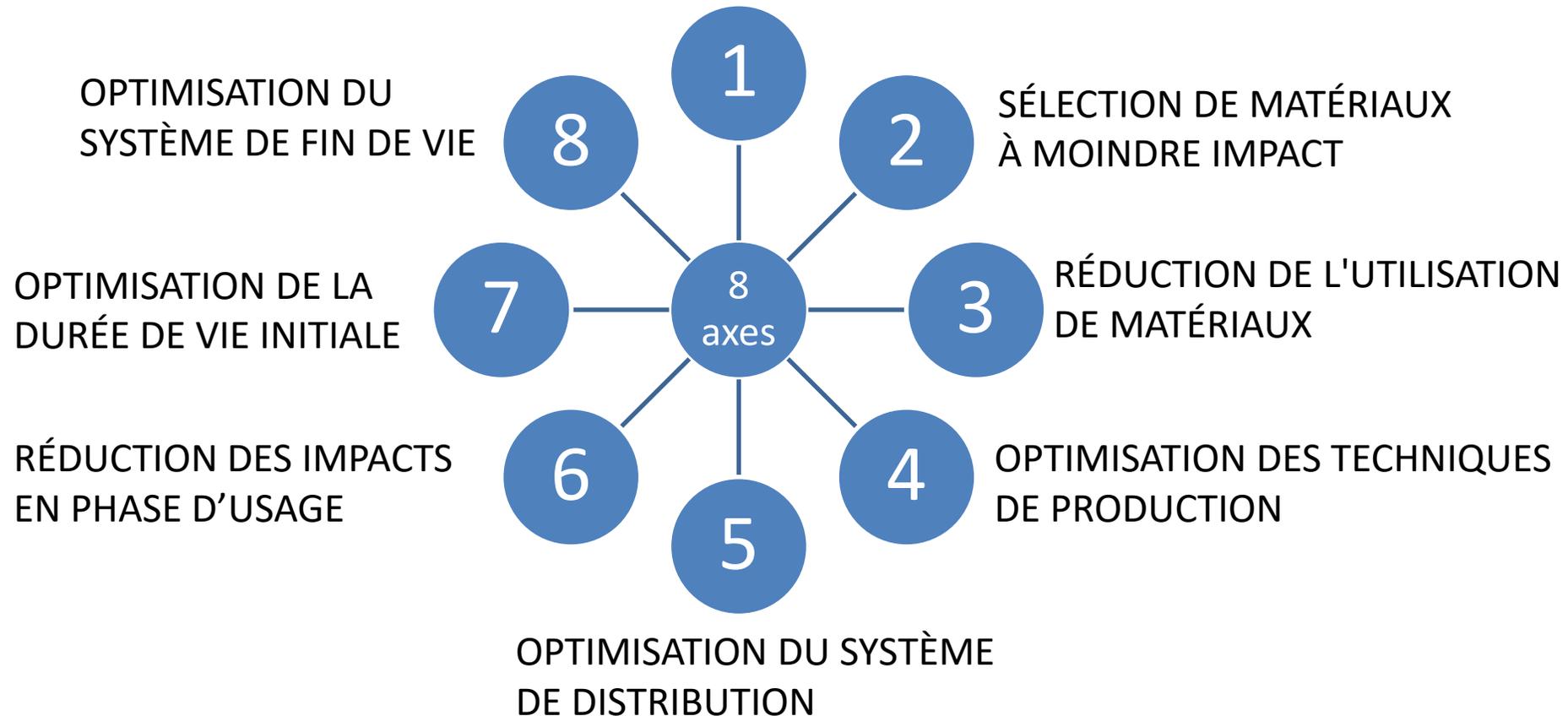






# L'écoconception est une méthode

## DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX CONCEPTS





# Un produit /service « meilleur » pour l'environnement



pro-**t**-co



lafuma 





## Définitions de l'éco-conception



« L'éco-conception consiste à intégrer l'environnement dès la conception d'un produit ou service, et lors de toutes les étapes de son cycle de vie »

AFNOR, 2004

“Approche méthodique qui prend en considération les aspects environnementaux dans le processus de conception et développement, dans le but de réduire les impacts environnementaux négatifs tout au long du cycle de vie d'un produit ou service.”

Norme ISO 14006

- ✓ **CYCLE DE VIE**
- ✓ **ISO-PERFORMANCE d'USAGE**
- ✓ **ISO-PRIX ou ISO-COÛT**

Produit (ou service) éco-conçu ou éco-responsable :  
= qui entraîne **moins d'impacts sur l'environnement** tout au long de son **cycle de vie**, qui reste **performant** dans l'usage et offre un service comparable à ceux présents sur le marché : fonctionnalité, accessibilité, coûts, sécurité de fonctionnement...



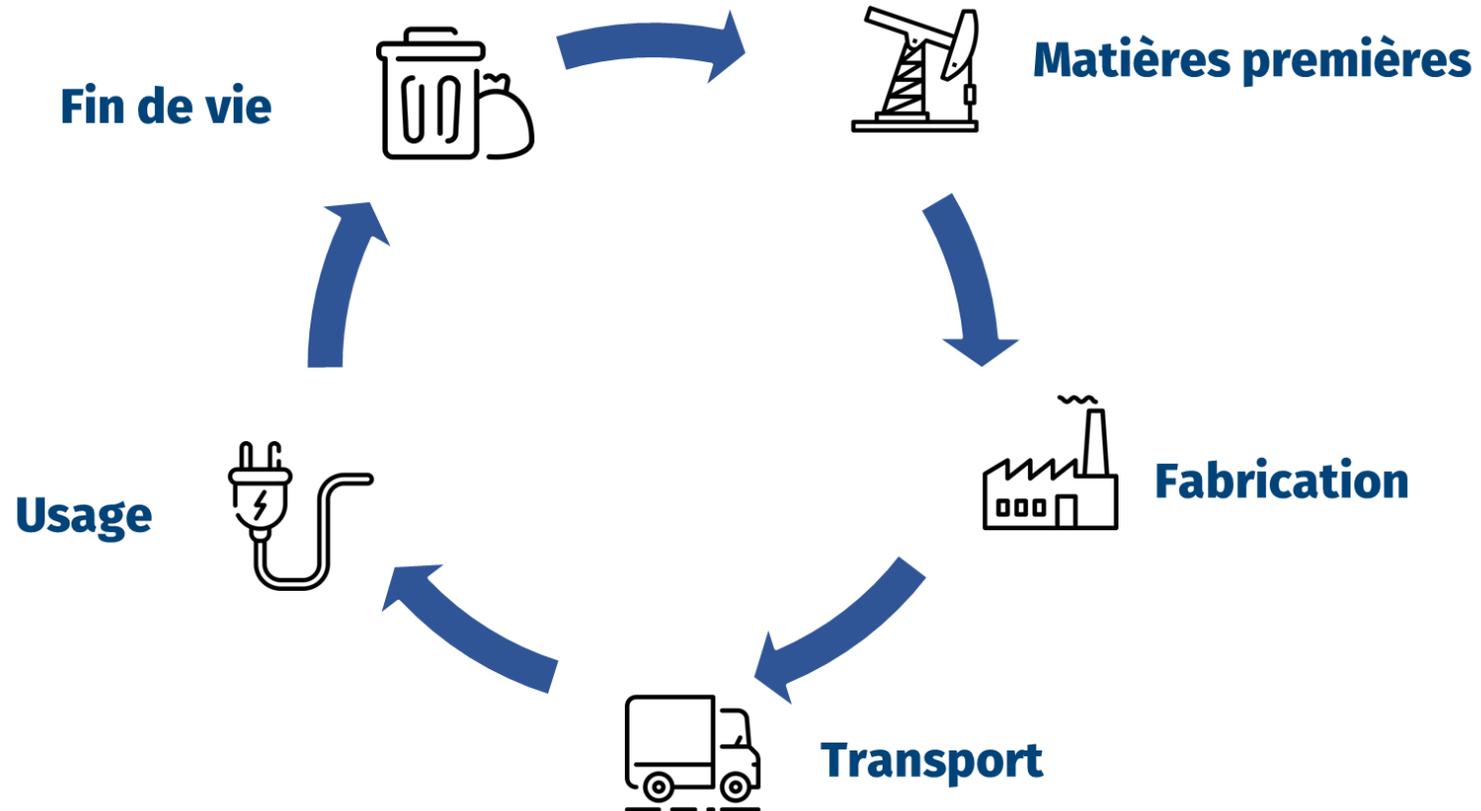
## Les 5 principes de l'éco-conception

L'éco-conception c'est :

1. Une approche **PRODUIT / SERVICE**
2. Une réflexion **CYCLE** de **VIE**
3. Une vision globale **MULTI-CRITERES**
4. Attention aux **Transferts d'impacts**
5. Une approche de **compromis**



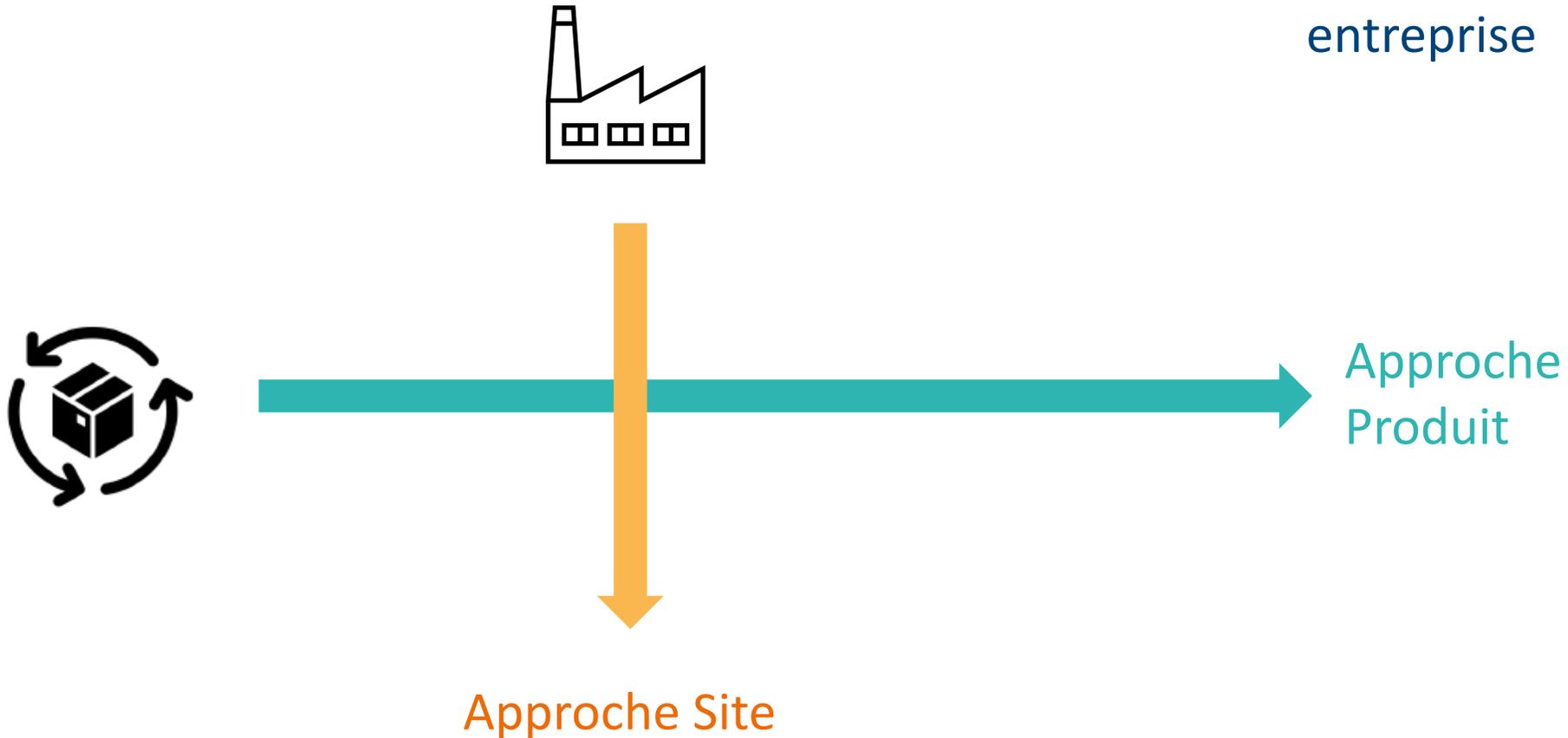
## Une logique cycle de vie





Une approche produit ou service

Les 2 approches sont différentes  
et complémentaires pour une  
entreprise





## Une approche multi-critères



**Changement climatique**



**Formation d'ozone photochimique**



**Acidification**



**Eutrophisation aquatique**



**Epuisement des ressources**

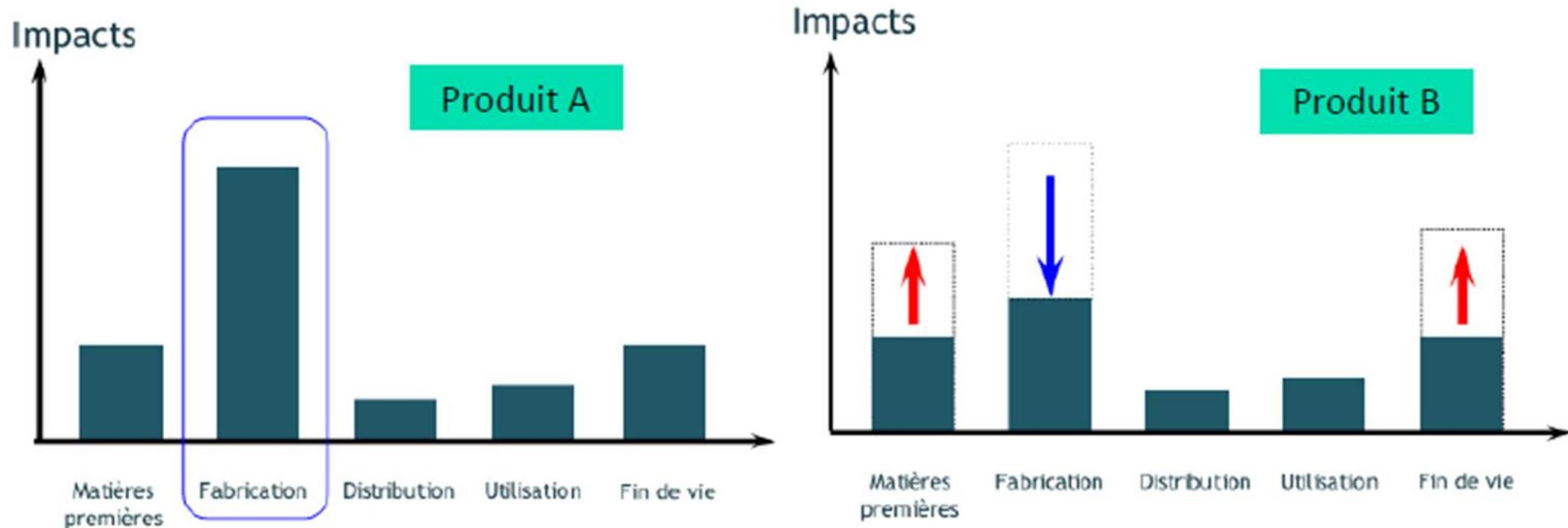


**Appauvrissement de la couche d'ozone**



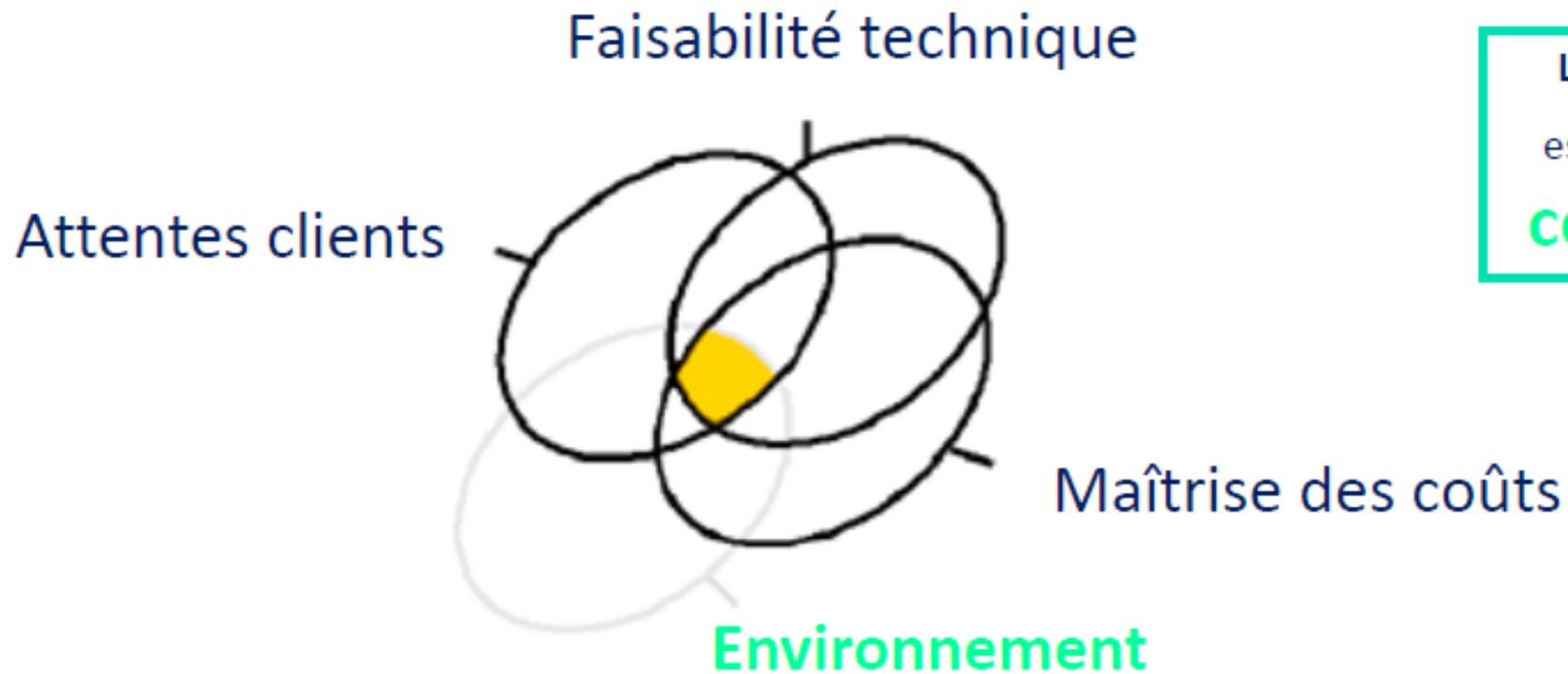
Attention au transfert d'impacts / de pollution

Quel est le meilleur produit : A ou B ??





## Une approche de compromis et d'équilibre



L'écoconception  
est une histoire de  
**compromis**



## L'éco-conception, c'est une approche stratégique et globale !

« L'éco-conception c'est ...

... ajouter le critère environnement  
à la démarche de conception »





# TEMPS 2 – La démarche d'éco-conception





## Contexte et enjeux

Identifier les parties prenantes

### Stratégie de l'entreprise

RSE, ISO 14001, Décarbonation, Economie circulaire...

### Intention

Valeurs, raison d'être, ambition, marque employeur

## Mesure des impacts

Se réappropriier la chaîne de valeur ACV (ISO 14040)  
Approche multicritères et multi-étapes

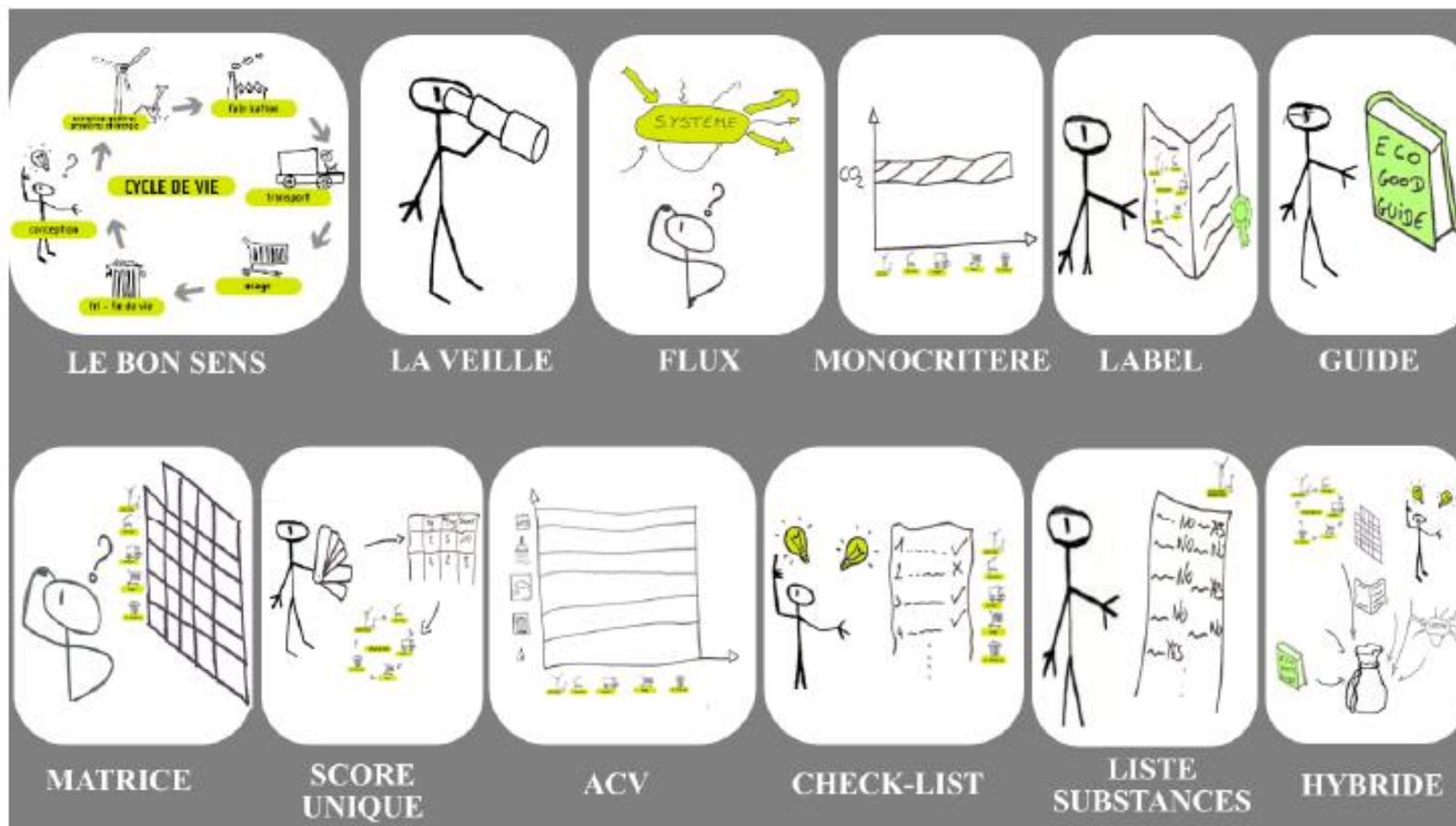
## Identification des enjeux prioritaires

Approche compromis  
Concentrer ses efforts sur les postes les plus impactant  
Eviter les fausses bonnes idées

# Agir !

- Fédérer autour d'un projet
- Définir les axes d'écoconception (roue de Brezet...) en approche compromis
- Intégration opérationnelle dans le développement des produits

## Les 12 familles d'outils d'éco-conception

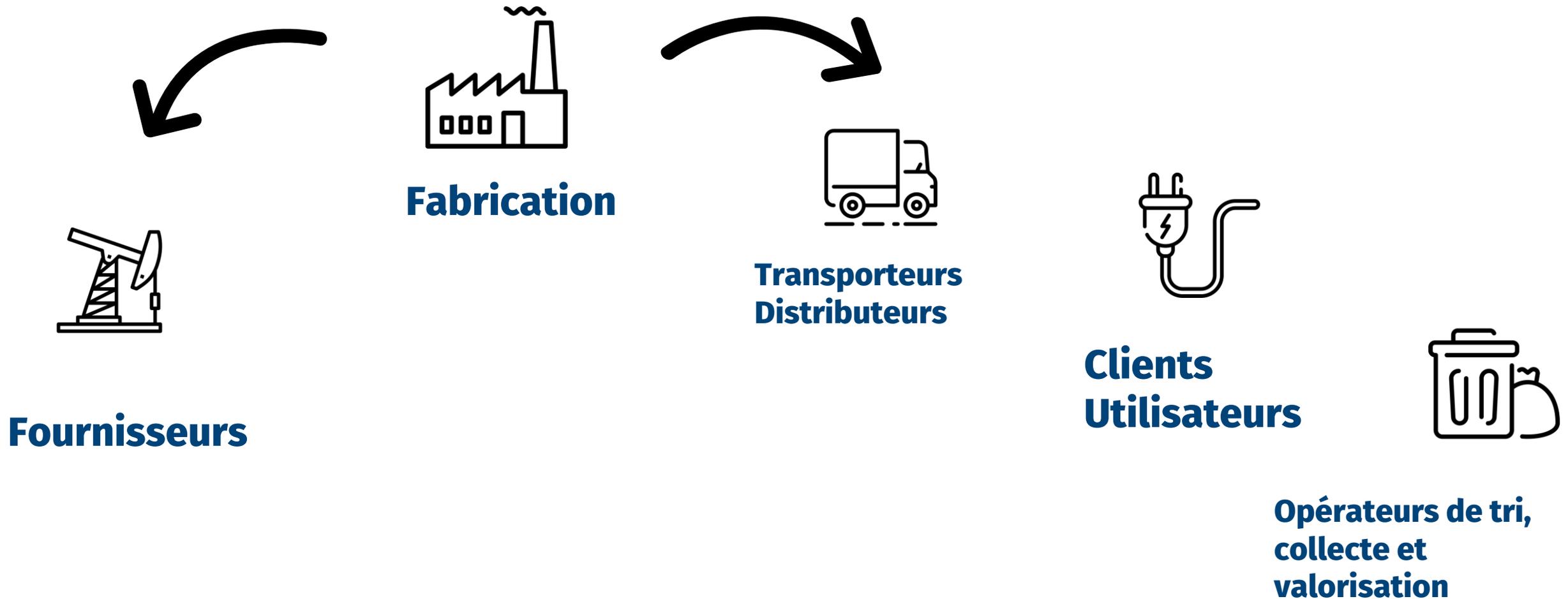


Chaque outil a des objectifs et des modes de fonctionnement différents



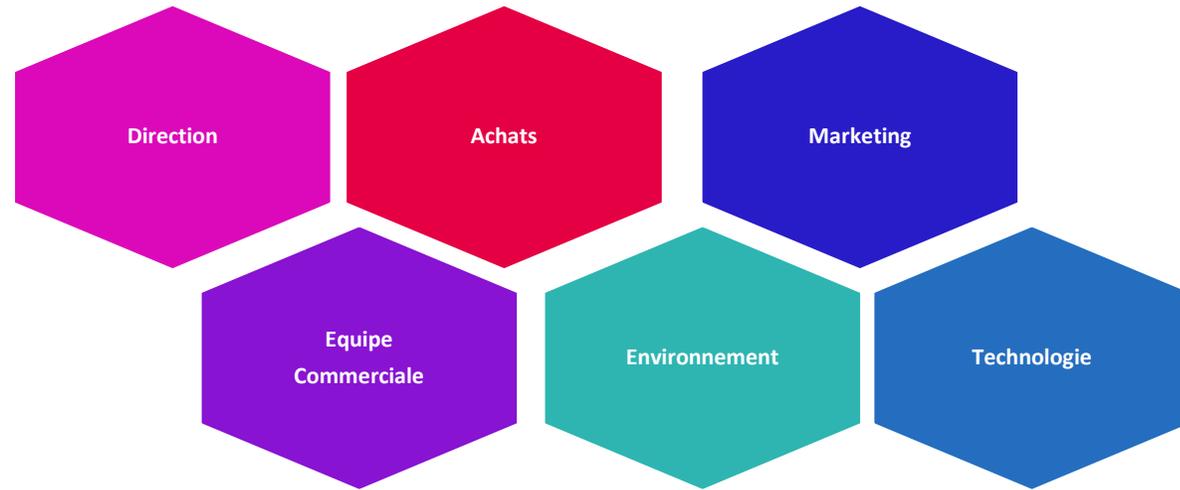
Avec qui ?

## Travailler en amont et en aval





## L'écoconception, une approche transversale, stratégique et fédératrice



### Autour du REFERENT – PILOTE de la démarche d'éco-conception

- Chef d'entreprise
- Achats
- Equipe Commerciale, ADV
- Service marketing
- Responsable communication
- Responsable QSE ou environnement
- Bureau d'études,
- R&D et innovation
- Designer / styliste / concepteur
- Chef d'atelier
- Responsable production / fabrication
- ...

NB : Selon les entreprises (taille, organisation,...) une même personne peut endosser plusieurs de ces fonctions.



A chaque entreprise sa démarche d'éco-conception !

## 3 types de démarches d'entreprises en éco-conception

### Amélioration environnementale d'un PRODUIT ou d'un SERVICE

- Réalisation d'une ACV
- Nouvelle matière ?
- Nouveau concept ?
- Optimisation des impacts ?
- ...

### Création d'OUTILS INTERNES pour l'éco-conception

#### STRUCTURER - DIFFUSER

- R&D (filtres GO/No GO, checklist...)
- en transversal (marketing/recherche, inter-services...)

#### CAPITALISER - IMPLIQUER

- sensibilisation des collaborateurs
- PILOTER
- calculateur PRE

### Valorisation externe et orientation du CLIENT

- Scoring environnemental
- Affichage environnemental
- Communication



# TEMPS 3 – Pourquoi l'éco-conception ?

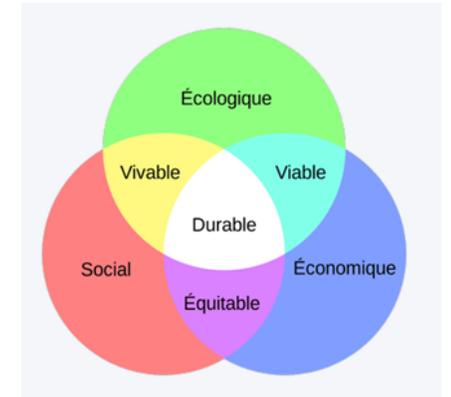
*Les raisons et bénéfices  
d'engager une démarche en entreprise*



## Les bénéfices

## *Savez-vous que l'éco-conception apporte ?*

- Bien sûr, réduction des impacts sur l'environnement !
- 96% de chances d'augmenter votre rentabilité,
- 13% de gains moyens de marge brute,
- +7 à 18% d'augmentation de votre CA,
- Réduction des coûts de production : -20% à +30 % (médiane à -2%)
- Pour 86% des entreprises, une amélioration de l'image ou de la notoriété de l'entreprise,
- Pour 41% des entreprises, une augmentation de la motivation ou de la fierté des employés.
- Plus grande capacité à développer des nouveaux produits,
- Meilleure relation avec les clients,
- Plus de facilité à recruter du personnel, meilleure collaboration inter-services (cohésion, montée en compétences)
- Une amélioration des relations avec les financeurs, les autorités, les ONG





## Les bénéfices

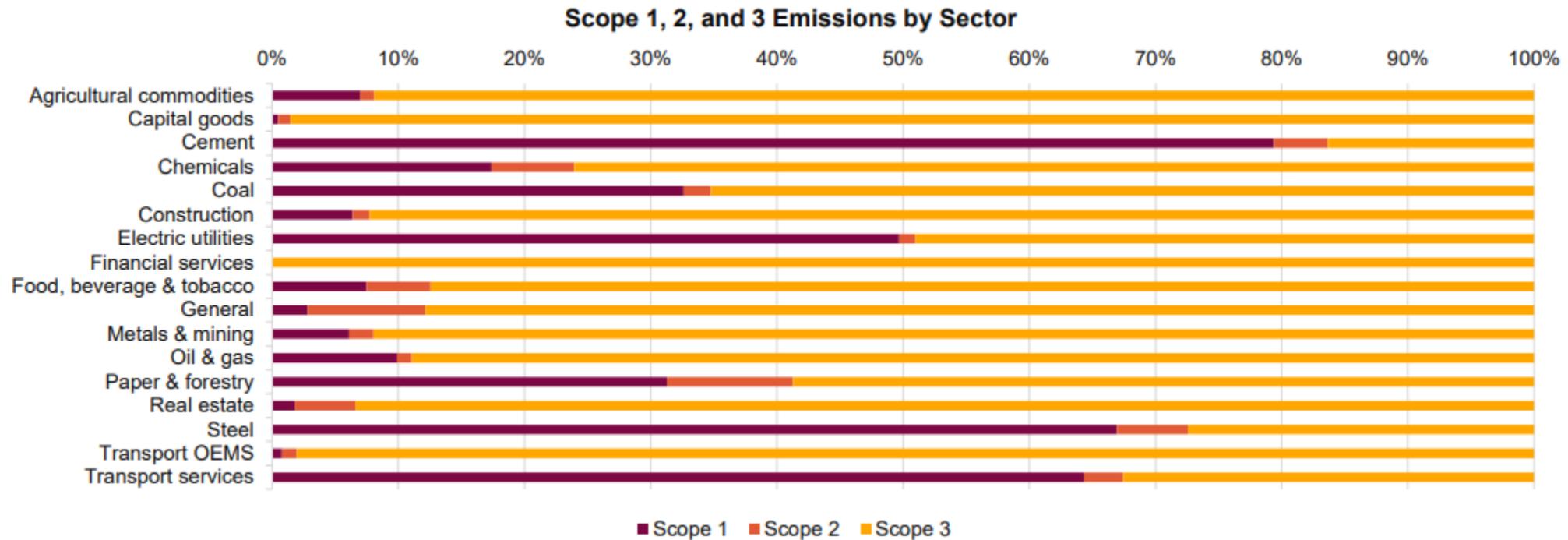
- 1. **Renforcer** l'adhésion de vos clients avec une politique RSE déployée de façon opérationnelle grâce à l'écoconception
- 2. **Fédérer** l'ensemble des équipes et directions autour d'un projet transversal et avec du sens
- 3. **Augmenter l'attractivité** de votre entreprise pour embaucher des jeunes talents demandeurs de projets internes liés à la protection de l'environnement
- 4. **Créer** les conditions propices à l'innovation, stimuler l'éco-innovation
- 5. **Renforcer** vos relations fournisseurs ou donneurs d'ordres grâce à des échanges sur des critères carbone complémentaires aux critères qualité, coût, délai
- 6. Dernier avantage qui prend de l'ampleur, **répondre aux attentes des banques** qui souhaitent de plus en plus orienter leurs actifs financiers vers des activités dans une trajectoire bas-carbone. (obtention de crédit, reporting extra-financier)



En quoi l'écoconception est un levier majeur pour permettre aux entreprises de réduire leurs émissions de CO2 et renforcer leur pérennité ?



# Origine des émissions de CO2



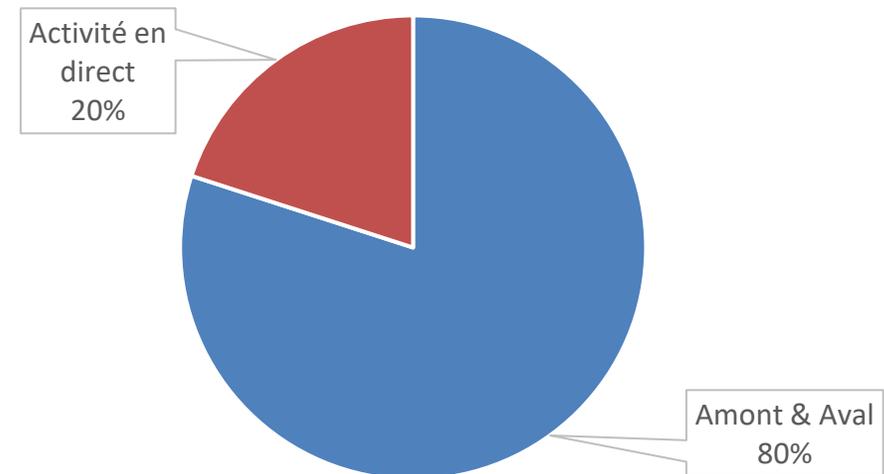
[https://cdn.cdp.net/cdp-production/cms/guidance\\_docs/pdfs/000/003/504/original/CDP-technical-note-scope-3-relevance-by-sector.pdf](https://cdn.cdp.net/cdp-production/cms/guidance_docs/pdfs/000/003/504/original/CDP-technical-note-scope-3-relevance-by-sector.pdf)



## Origine des émissions de CO2

La chaîne de valeur amont et aval d'une entreprise, ou scope 3, représente souvent plus de 80 % de son empreinte climatique.

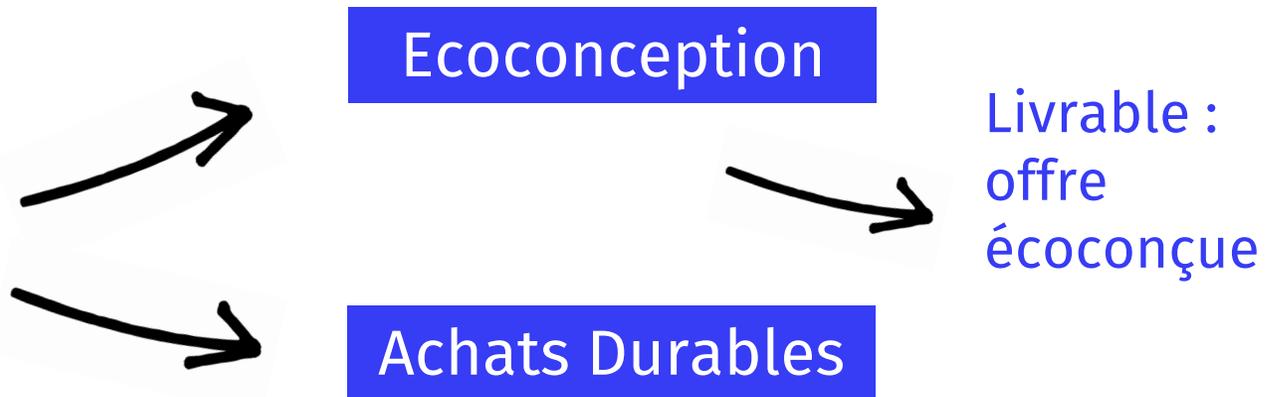
Emissions gaz effet de serre





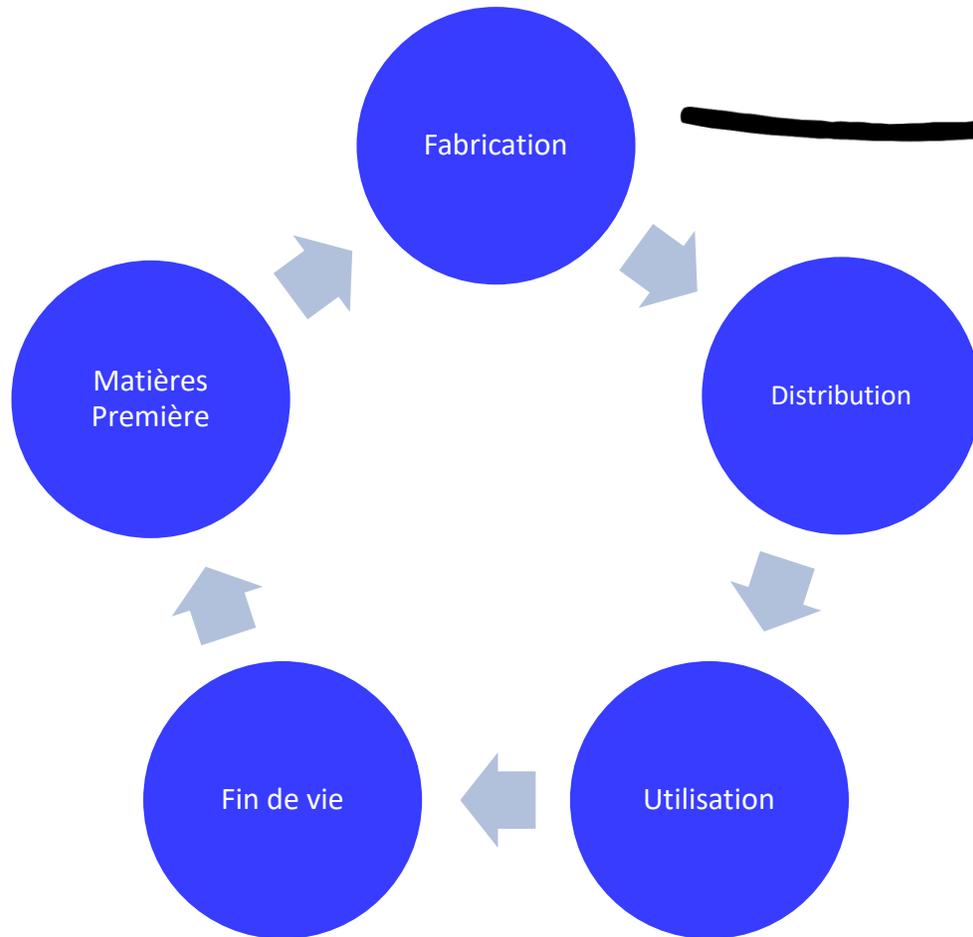
### Origine des émissions de CO2

La chaîne de valeur amont et aval d'une entreprise, ou scope 3, représente souvent plus de 80 % de son empreinte climatique.





## Origine des émissions de CO2



Ex d'une entreprise : la consommation d'énergie sur le site de fabrication représente 4% des émissions CO2 du produit/service sur l'ensemble du cycle de vie

A large, stylized gear graphic is positioned on the left side of the slide. It is composed of several overlapping circular segments in various shades of blue, creating a sense of depth and movement. The gear is partially obscured by the text.

La CCI sensibilise et accompagne  
à l'éco-conception



# La CCI accompagne les entreprises à l'éco-conception



Avec le soutien de



# Vos contacts régionaux :



## **Juliette ASTOUL**

*Chef de Projets Economie Circulaire  
/ Eco-conception*

[juliette.astoul@maineetloire.cci.fr](mailto:juliette.astoul@maineetloire.cci.fr)

02 41 20 49 43 / 06 37 89 89 85

Périmètre régional



## **Pauline STEHLIN**

*Conseillère en économie circulaire  
/ Eco-conception*

[pauline.stehlin@maineetloire.cci.fr](mailto:pauline.stehlin@maineetloire.cci.fr)

02 41 20 49 10 / 07 63 84 54 34

Périmètre régional



## **Angélique BARRE**

*Responsable Transition Ecologique*

[angelique.barre@lemans.cci.fr](mailto:angelique.barre@lemans.cci.fr)

02 43 21 00 31 / 06 33 53 06 51

Sarthe 72



## **Lauren MOUNICHY**

*Conseiller développement durable et  
économie circulaire*

[lauren.mounichy@mayenne.cci.fr](mailto:lauren.mounichy@mayenne.cci.fr)

02 43 49 50 09 / 06 73 15 78 28

Mayenne 53



## **Michelle DELCROIX FIALEIX**

*Conseiller Direction Développement  
des entreprises*

[michelle.delcroixfialeix@44.cci.fr](mailto:michelle.delcroixfialeix@44.cci.fr)

02 40 44 63 74 / 06 23 86 92 36

Loire-Atlantique  
44



## **Manon BERTRAND**

*Conseiller Développement Durable*

[manon.bertrand@vendee.cci.fr](mailto:manon.bertrand@vendee.cci.fr)

02 51 45 32 60 / 06 83 99 91 25

Vendée 85