

## FICHE 22

# ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ

## ► DESCRIPTIF/DÉFINITION

L'économie de la fonctionnalité consiste à vendre un usage sous forme de services plutôt que des produits.

C'est une forme de dématérialisation des échanges pour proposer une fonction ou un service, souvent facturé au pro rata de son utilisation, au lieu de vendre un produit ou un équipement.

L'économie de la fonctionnalité permet aux fabricants de se différencier par une offre innovante, d'imposer plus rapidement leurs innovations et de nouvelles fonctionnalités, et de remonter la chaîne de valeur en proposant davantage de services. Par ailleurs, la proximité avec le client est renforcée, entraînant de fait une fidélisation plus grande, dans le cadre d'une démarche qui reste vertueuse d'un point de vue environnemental.

L'économie de la fonctionnalité peut s'appliquer à des domaines extrêmement variés, tant dans l'industrie que dans les biens de consommation. Les industriels sont donc concernés à la fois dans la définition de leur offre (mise au point de nouveaux modèles économiques pour vendre l'usage et non plus l'équipement), mais également en tant que centre de production (recherche auprès de leurs fournisseurs de solutions permettant d'être facturés à l'usage et non plus à la machine).

## ► ENJEUX (AVANTAGES)

### Sur le plan économique

- Les contrats mis en place doivent être incitatifs pour que l'utilisateur ait un intérêt financier à limiter son usage et donc au final une économie et un bénéfice environnemental.

### Sur le plan technologique

- Les innovations portant sur la performance seront également susceptibles d'être plus rapidement intégrées si le coût global de possession est réduit pour un nouvel équipement comparativement à un modèle antérieur moins performant.

### Sur le plan de la transformation de l'entreprise

Les avantages pour le client :

- Transfert des dépenses Capex en Opex ce qui limite l'endettement et les engagements à long terme.
- Consommation adaptée à son besoin.
- Garantie de résultats et non de moyens, le fabricant reste garant de la qualité de l'offre.
- Meilleure visibilité sur le coût.

### Sur le plan environnemental, sociétal

L'un des principaux avantages de l'économie de la fonctionnalité est de réduire l'empreinte environnementale du produit : le concepteur de l'équipement aura intérêt à optimiser à la fois la conception et la maintenance de son équipement pour le faire durer et le rentabiliser sur une plus longue période.

## FICHE 22

# ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ

## ► LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

### Au niveau technologique et numérique

La digitalisation des processus économiques favorise la transformation des modèles économiques de la possession à l'usage. Cela représente ainsi un véritable catalyseur de l'économie de la fonctionnalité.

### Au niveau des compétences à mobiliser, des connaissances et de la formation

- Le cadre juridique et financier doit être revu pour s'adapter à l'économie de fonctionnalité, une réforme du droit de la location peut être à envisager. Le mode de financement spécifique doit également être adapté.
- Des mesures économiques et fiscales pourraient être mises en place pour favoriser le développement de l'économie de fonctionnalité.

### Les questions à se poser

Les éléments de calcul d'une offre doivent prendre en compte les éléments suivants :

- amortissement du prix sur une durée raisonnable ;
- formation de l'utilisateur, responsabilisation de l'utilisateur ;
- service d'assistance téléphonique, coût de remise en état, nettoyage, avant transfert chez un nouveau client.

## ► MATURITÉ DE L'OFFRE

Émergent	Laboratoire	Prouvé	Mature	Fréquent	Pervasif
----------	-------------	--------	--------	----------	----------

## ► LIENS UTILES

Organisations professionnelles  
FIM, PROFLUID

Organisation d'accompagnement

<http://economiedefonctionnalite.fr/>

<http://www.club-economie-fonctionnalite.fr/>

<http://www.inspire-institut.org/category/economie-de-fonctionnalite>