

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

► DESCRIPTIF/DÉFINITION

Le contexte mondial d'augmentation de la population et de diminution des ressources et matières premières impose de réfléchir au passage d'une économie linéaire vers une économie circulaire. L'aménagement des territoires doit y contribuer en limitant les approches en silo et en agissant de manière intégrée pour que toutes les ressources du territoire soient mobilisées dans un seul et même objectif : faire de nos territoires et de nos villes des espaces sobres et résolument circulaires.

Dans ce contexte, de nombreux modèles économiques se distinguent par leurs qualités dans la gestion des ressources et se positionnent comme vecteurs d'innovation et facteurs de compétitivité. L'économie circulaire doit valoriser les initiatives émergentes des territoires pour avancer dans une société de moindre impact et ouvrir la voie à une création de valeur qui ne soit pas basée sur la consommation de ressources finies.

En France, l'économie circulaire s'articule autour de sept axes principaux :

- (1) l'écoconception & management environnemental ;
- (2) l'échange de ressources secondaires entre entreprises (l'écologie ou la symbiose industrielle) ;
- (3) l'économie de fonctionnalité peu génératrice de déchets, et plus largement les business modèles innovants ;
- (4) le réemploi ;
- (5) la réparation ;
- (6) la réutilisation ;
- (7) le recyclage.

L'usine est un acteur clé des problématiques environnementales de notre époque. Grâce à l'économie circulaire, elle contribue fortement à la résolution de ces problématiques et s'insère harmonieusement dans la communauté en optimisant l'utilisation des ressources communes ou en créant de l'énergie.

► ENJEUX (AVANTAGES)

Sur le plan économique

Pour les entreprises, l'économie circulaire constitue indéniablement un levier de compétitivité et une opportunité de développement de nouveaux marchés, notamment dans un contexte de tension sur les approvisionnements en matières premières. La transition vers une économie circulaire peut permettre :

- de réduire les coûts, la réutilisation et le remanufacturing étant des leviers importants de l'économie circulaire.
- de bénéficier d'un approvisionnement durable en réduisant l'impact de l'approvisionnement en matière première et en offrant la possibilité de les remplacer par des matières premières renouvelables ou recyclées.
- de générer de la valeur : le passage de la possession à l'usage est également une opportunité. Elle offre la possibilité de renforcer la relation clients et de les fidéliser.
- d'anticiper des contraintes réglementaires ou économiques futures : de tels enjeux, à la fois économiques et écologiques, ne manqueront pas d'attirer l'attention des régulateurs, ce que les entreprises ont intérêt à anticiper.
- de symboliser l'excellence environnementale : les risques d'images sont suffisamment importants pour le justifier.

Sur le plan technologique

Un modèle ouvert permet d'accélérer cette transformation naissante et de valoriser les boucles les plus intéressantes en les rendant lisibles et intelligibles. Un tel modèle s'appuie sur :

- l'ouverture des données sur le cycle de vie des produits et services ;
- l'accessibilité des codes et plans des produits et services ;
- la documentation des pratiques et des expériences ;
- la publication des résultats.

FICHE 21

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Sur le plan de la transformation de l'entreprise

À terme, l'objectif est de créer des réseaux entre les entreprises pour mutualiser ce qui peut l'être en termes de ressources humaines, de matériel, de mobilité et d'étudier les flux pour que le déchet de l'un devienne ressource pour l'autre. Les industriels créent déjà des business models durables, grâce au remanufacturation, au recyclage et, plus récemment, à l'émergence de pratiques collaboratives. Mais une vision plus globale de la lutte contre le gaspillage démontre que l'économie circulaire a encore un fort potentiel de développement. Parallèlement au partage et au recyclage, d'autres approches liées au produit en tant que service, à l'extension de la durée de vie des produits et à la supply chain circulaire vont transformer les business models de l'industrie. L'enjeu est d'étendre leurs activités au-delà de l'univers de la fabrication aux marges réduites.

Sur le plan environnemental, sociétal

Par les liens qu'elles tissent entre les acteurs des chaînes de valeur, les symbioses visent à optimiser la gestion des ressources sur les territoires. Leur succès repose d'ailleurs sur l'engagement des participants, lequel est fortement influencé par les retombées et leurs bénéfices potentiels ainsi qu'à leur mesure.

Pour les entreprises et les territoires, la quantification des gains aide à la prise de décision. Les mesures de performance sont essentielles, tant pour la reddition de compte aux bailleurs de fonds que pour définir les avenues à privilégier pour assurer la pérennité des symbioses. L'expérience montre

toutefois que cet exercice rencontre plusieurs freins : variété d'acteurs aux intérêts divergents, enjeux de confidentialité, absence de données fiables et d'indicateurs communs, méthodes de calcul non développées, etc.

► LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

Au niveau technologique

- Un partage des bonnes pratiques technologiques entre les acteurs d'une même filière.
- Le développement de plateformes mutualisées entre les acteurs pour favoriser la coopération inter-entreprises.

Au niveau numérique

- La diffusion d'une culture numérique commune autour de la synchronisation des enjeux et ambitions des entreprises d'une même filière pour l'établissement d'une véritable stratégie de filière.

Au niveau des compétences à mobiliser, des connaissances et de la formation

- Développer une sensibilité environnementale et une réelle stratégie commune avec l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes de l'activité.

Les questions à se poser

- Quels moyens mobiliser pour infuser et diffuser une ambition commune autour des problématiques d'économie circulaire ?

► MATURITÉ DE L'OFFRE

Émergent

Laboratoire

Prouvé

Mature

Fréquent

Pervasif