

FICHE 35

INTÉGRATION ET CHAÎNAGE NUMÉRIQUE DES PROCESSUS

► DESCRIPTIF/DÉFINITION

Le numérique et le digital submergent l'environnement industriel, individuellement et collectivement. Plus qu'une réalité, le numérique est désormais devenu une nécessité. Les entreprises notent très souvent un gain lors de l'introduction d'une nouvelle technologie mais soulignent les problèmes de compatibilité avec les technologies existantes, notamment ERP. C'est l'objectif du chaînage numérique des processus que d'assurer l'interopérabilité entre les différents outils et processus de gestion de l'entreprise afin de maximiser la valeur ajoutée de chaque système. Ce chaînage numérique se fait *via* plusieurs outils tels que le PLM (*Product Life Manufacturing*), l'EAI (*Enterprise Applications Integration*), EDI (Échange de Données Informatisé), ERP (*Enterprise Ressources Planning*)...

La diversité des besoins professionnels, souvent très spécialisés, conduit à segmenter les applications informatiques. Il n'existe donc pas de logiciel suffisamment intégré pour satisfaire l'ensemble des besoins, et la direction du système d'information (DSI) est contrainte de réaliser un assemblage cohérent à partir de solutions d'origines diverses.

Des applications modernes côtoient des logiciels plus anciens et la métaphore de la ville est utilisée pour les faire communiquer ensemble. On dit alors que l'on urbanise le système d'informations, comme on urbanise les villes en gérant des nouveaux quartiers avec des anciens.

L'enjeu fondamental est dès lors de mettre en place l'architecture permettant la communication et la collaboration de différentes entités et silos. Ceci ne peut se faire qu'au travers d'une plateforme, à savoir un système consolidant l'ensemble des données utilisées et produites, en temps réel, afin d'optimiser les processus de l'entreprise au travers de sa chaîne de valeur (stratégie, design, manufacturing, ventes & marketing, après-ventes) pour casser ces silos.

► ENJEUX (AVANTAGES)

Sur le plan économique

Les enjeux dépassent de loin les enjeux de systèmes d'information. Une plateforme démultiplie l'efficacité d'une entreprise en lien avec son écosystème externe (fournisseurs, clients, canaux de distribution...) en permettant :

- l'optimisation des processus métiers ;
- la collaboration inter et intra-entreprises ;
- le lien permanent avec le client et son expérience, clé d'un business model performant.

Sur le plan technologique

L'approche plateforme garantit :

- la cohérence des informations ;
- un modèle « unique » d'urbanisation ;
- la possibilité d'optimiser les processus, les modes de travail en tirant parti d'information de différentes sources (à la fois internes à l'entreprise et externes) – *in fine* en s'appuyant sur l'intelligence artificielle et le big data.

Sur le plan de la transformation de l'entreprise

La plateforme accompagne les entreprises dans leur quête d'agilité, d'efficacité, de proximité au marché.

Sur le plan environnemental, sociétal

La plateforme est l'outil social par excellence : permettant une fluidité de la communication inégalée et de manière plus sociétale, elle rend l'accès plus simple à des savoirs et savoir-faire auparavant réservés à une minorité.

FICHE 35

INTÉGRATION ET CHAÎNAGE NUMÉRIQUE DES PROCESSUS

► LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

Au niveau technologique et numérique

- L'empilement d'intégrations point à point doit être considéré avec circonspection.
- L'approche plateforme est un must qui doit constituer l'épine dorsale du système opératoire d'une entreprise.

Au niveau des compétences à mobiliser, des connaissances et de la formation

- Conscientiser les acteurs de la filière sur l'évolution de cet environnement de plus en plus numérique, de plus en plus digital.

- Diagnostiquer le chaînage numérique existant dans les entreprises afin de promouvoir les bénéfices de l'approche plateforme (processus, outils, compétences...).
- Proposer des dispositifs pour gagner en compétences et accompagner la conduite du changement des constructeurs, des équipementiers, jusqu'aux ETI-PME.

Les questions à se poser

- Quels sont mes enjeux business ?
- Quelle plateforme me permettra d'y répondre ?

► MATURITÉ DE L'OFFRE

Émergent	Laboratoire	Prouvé	Mature	Fréquent	Pervasif
----------	-------------	--------	--------	----------	----------