

Renault

Transmettre le savoir des spécialistes

La capitalisation des connaissances et la formation sont au cœur du dispositif de transmission du savoir. Le constructeur automobile Renault a fait appel au Cetim pour structurer et organiser cette transmission des spécialistes vers les généralistes.



© ADAGP - Architecte Franck Hamoutene - Olivier Martin-Gambier

NOTRE CLIENT

Raison sociale:
Renault

Activité:
Fabrication de véhicules automobiles. Le groupe Renault compte plus de 350 sites industriels et commerciaux dans plus de 40 pays

C.A.:
41,5 milliards d'euros

Pays:
France

Effectif:
128 893 personnes
(au 31 décembre 2006)

Pour rester à la pointe de la technologie et mettre l'innovation en action, le constructeur automobile Renault dispose de nombreux spécialistes dans tous les domaines (lubrification, transmission 4x4, engrenage, synchronisation et commandes internes...).

« Ces spécialistes ont pour mission de faire avancer le métier dans leur domaine de compétence, explique Thomas Grugeon, responsable ingénierie formation. Ils doivent avoir des connaissances extrêmement pointues sur leur domaine d'activité et les tra-

duire de manière synthétique pour les rendre accessibles aux généralistes travaillant sur des projets. »

Expertise et formation

Pour assurer la transmission du savoir dans les domaines des moteurs et des boîtes de vitesses, Renault a confié au Cetim l'élaboration d'une offre de formations spécifique, en collaboration avec ses spécialistes « métier ».

« Nous cherchions un partenaire compétent dans le domaine de la formation, qui possède à la fois une culture mécanique solide et une connaissance réelle du monde industriel, poursuit Thomas Grugeon. Le choix du Cetim s'est alors imposé de lui-même ! »

Deux dispositifs de formation d'une quinzaine de modules chacun ont été élaborés depuis 2004.

Les formations portent sur des connaissances à la fois théoriques et pratiques. Elles sont diffusées via des supports papier, des diapositives et des vidéos. Chaque sujet est agrémenté d'exemples et de retours d'expérience.

Fort des résultats obtenus (près de 1 000 stagiaires formés chaque année depuis 2004), Renault a renouvelé sa confiance au Cetim en lui confiant la mise en place d'un nouveau dispositif de formation.

Opérationnel début 2008, celui-ci concerne le contrôle GMP (Groupe moto-propulseur) et la mise au point énergétique.

L'atout Cetim



La pérennité du Cetim et son expertise constituent des atouts considérables pour les industriels de la mécanique. La transversalité des connaissances entre la quinzaine de domaines de compétences offre une grande palette de savoirs et d'expertise. Le Cetim assure aussi une confidentialité stricte nécessaire à ce type d'opération.