

Hannecard France

Les bienfaits d'une réorganisation

En adoptant les 5S, Hannecard France a réorganisé les postes de travail, gagné 20% de superficie, accru la productivité, augmenté la sécurité et... transformé la culture de l'entreprise. Explications !

Héritière à la fois d'un véritable savoir-faire dans le garnissage en caoutchouc de rouleaux industriels et d'une tradition managériale dont l'origine remonte au 19^e siècle, Hannecard France a dû transformer à la fois ses méthodes et son organisation.

Elle a fait appel au Cetim pour mettre en place un chantier 5S à l'atelier « Monkal » qui élabore un revêtement spécifique pour appliquer de la laque en continu sur les tôles.

« *Le choix des 5S était évident, explique Mohamed Grioui, directeur de production. Nous travaillons dans un environnement salissant et nous avons un retard considérable tant au niveau de la propreté, de la gestion des espaces de travail que de la participation des salariés à la vie de l'entreprise. Quant, au Cetim, sa réputation en la matière a largement dépassé les frontières*

de la mécanique et le plan de formation et d'action que nous a proposé Dominique Rouckhaut prenait réellement en compte nos besoins spécifiques.»

20% de superficie récupérée

À l'issue d'une phase de préparation importante, les opérations de débarras, de nettoyage et de rangement spécifiées dans les 5S ont très vite permis de libérer 20% de la superficie de l'atelier.

Un succès qui fit école !

« *L'effet publicitaire du résultat obtenu a complètement modifié l'attitude des personnels dans les autres ateliers, continue Mohamed Grioui. Tout le monde s'est mis au 5S avant même que la démarche ne soit généralisée.* »

Un mimétisme encouragé qui, très vite, a modifié le comportement des personnels et, bien sûr, l'aspect de l'entreprise et des postes de travail.



Une fierté retrouvée

Ces efforts ont trouvé leur concrétisation lors d'une journée porte ouverte qui a permis de fêter dignement les 111 ans de l'entreprise en accueillant les clients et les familles des employés.

« *Cette journée n'aurait pas pu être organisée sans le chantier 5S, enchaîne Dirk Vidts, le directeur général d'Hannecard. Mais ce jour-là, tout le monde était fier de montrer l'usine, fier de son travail et de ses outils. Cette journée consacra le changement de culture d'Hannecard France et créa un véritable dynamisme au sein des équipes qui s'est également traduit par plus de qualité, de productivité et de sécurité.* »

NOTRE CLIENT

Raison sociale:
Hannecard

C.A.:
50 millions d'euros

Effectifs:
500 personnes

Activité:
Implanté à Renaix en Belgique, le groupe Hannecard réalise du garnissage en caoutchouc de rouleaux utilisés dans l'industrie, la papeterie et l'imprimerie. Le site français de la Flèche occupe une superficie de 10 000 m² et emploie 140 personnes.



L'atout Cetim

Le Cetim met ses compétences en gestion et en organisation de la production au service des entreprises.

En privilégiant l'expression individuelle et le travail collaboratif, ses experts contribuent à l'émergence de solutions adaptées à chaque cas.