

11<sup>th</sup> Edition



*Race for Business*

# LA CONVENTION DES INNOVATIONS DANS LES FILIÈRES DES TRANSPORTS

**13 et 14 juin**

**Technoparc du circuit des 24 heures  
Le Mans (France)**

**[www.ibdlemans.com](http://www.ibdlemans.com)**



Un événement  
créé et organisé



**PARTENAIRE MEDIA PARTENAIRE PREMIUM**



Restez connectés



# L'ADN du succès depuis 2008

## Business



Un concept de rencontres individuelles (jusqu'à 12 rendez-vous personnalisés de 20 mn chacun pendant les 2 jours), d'espaces d'exposition et de démonstration de savoir-faire permettant aux entreprises de développer leurs courants d'affaires.

Des conférences, une table-ronde, des présentations techniques pour faire de la veille technologique

## Sport automobile



La possibilité pour les participants d'avoir accès à des zones du circuit strictement réservées aux professionnels telles que les stands, les paddocks et les lieux d'accueil des écuries pendant les séances d'essais du mercredi après-midi et de nuit.

La participation d'un pilote engagé aux 24 heures du Mans

## Gastronomie



La dégustation de spécialités régionales produites par des artisans, le dîner gastronomique à l'Auberge de Mulsanne (au bord de la célèbre ligne droite des Hunaudières) et le déjeuner du jeudi pour le plaisir des papilles et des échanges informels.

# La prochaine édition 13 et 14 juin

**Plus de 150** décideurs, acheteurs, fournisseurs, partenaires et sponsors

**dont 1/3 de fidèles** (moyenne constatée au fil des éditions)

**environ 30%** d'entreprises étrangères

et **une dizaine** de pays représentée

**SPORT AUTO, AUTOMOBILE, AERONAUTIQUE, SPATIAL, FERROVIAIRE**

**Plus de 400** rendez-vous personnalisés

Conférences, témoignages, présentations techniques, table-ronde, ....

**Près de 30** médias internationaux couvrant l'événement



# Le profil des participants

**Ecuries sport auto - Constructeurs  
Equipementiers - Fournisseurs de  
composants, de produits et d'ensembles**

**Prestataires de services à l'industrie  
Institutionnels - Médias**

**Groupes      Grandes entreprises  
ETI      PME      TPE      Start'up**

**Direction générale  
Acheteurs  
Ingénieurs R&D  
Chefs de projet  
Commerciaux  
Production  
Journalistes**



# Besoins des donneurs d'ordres

## INDUSTRIE

Transformation de métaux :

- Alliage
- Décolletage
- Découpage, emboutissage
- Fixation
- Fonderie
- Forge
- Métaux ferreux
- Métaux non ferreux
- Ressorts
- Soudage
- Tôlerie fine
- Traitements, revêtements
- Transformation produits semi-finis
- Usinage de précision
- Peinture

Transformation de plastiques

Composites

Transformation de caoutchoucs

Fabrication additive / Impression 3D

Prototypage rapide

Moules, modèles, maquettes

Connectique

Electrique / Electronique

Mécatronique

## SERVICES

Assemblage

Intégrateurs de systèmes

Machines spéciales

Bancs d'essai, tests

Bureau d'étude

Conception – Développement

Etude, essais, gestion de projet

Gestion des données

Industrialisation

Ingénierie

Instrumentation

Laboratoire d'essais, de tests, ...

Maintenance

Mesure, métrologie

Recherche & Développement

Robotique

Sécurité, prévention, hygiène

Simulation numérique

CAO, DAO, PAO

Transport, logistique

Transferts industriels

Supply chain

Droit des affaires

# Les nouveautés 2018

- **Le Village de la Fabrication Additive**

regroupant sur un même espace, clairement identifié,  
des entreprises expertes de cette technologie

- **Table-ronde « La veille technologique à l'heure du 4.0 »**

L'importance de s'informer en alliant la curiosité à la pratique  
pour donner à son activité un avantage concurrentiel

- **Pack « visiteur invité »**

permettant à des participants d'inviter des clients et/ou des prospects  
pour les rencontrer, leur montrer leur savoir-faire  
et discuter d'un possible courant d'affaires.

# Programme prévisionnel

## Mercredi 13 Juin

### MATIN

**Accueil** sur le Technoparc

Session de **rendez-vous personnalisés**

**Conférence** Hybridation d'Énergie

**Conférence** Composites structuraux : l'allègement ultime

**Dégustation** de produits régionaux

### APRES-MIDI

**Visite privée et guidée des paddocks** et d'un stand de ravitaillement d'une écurie engagée aux 24 heures du Mans

**Tech talk** dans l'atelier de montage **Dunlop Motorsport** ou

**Michelin Compétition**

Temps libre

### SOIR

Apéritif et **Dîner gastronomique**

à l'Auberge de Mulsanne

Possibilité d'assister aux **essais qualificatifs de nuit face à la chicane Michelin**

## Jeudi 14 Juin

### MATIN

**Accueil** sur le Technoparc

Sessions de **rendez-vous personnalisés**

**Table-ronde :**

La veille technologique à l'heure du 4.0

Déjeuner

### APRES-MIDI

**Conférence** sur la Fabrication Additive

**Conférence** la Fabrication Intelligente

Sessions de **rendez-vous personnalisés**

# 4 conférences à forte valeur ajoutée

## L'hybridation d'énergie



## La fabrication additive dans le monde automobile : réalité et perspectives

Etat de l'art et innovations futures dans le monde automobile :  
la fabrication additive couvre beaucoup d'applications actuelles,  
quel est le chemin vers la production de masse ?



## Composites Structuraux : l'Allègement Ultime



## La mesure au service du Manufacturing

Comment optimiser ses processus de fabrication à l'aide de moyens de mesure ?  
Différentes technologies sont disponibles et chacune présente des avantages  
bien distincts en fonction des besoins qui peuvent être : la rétroconception,  
l'inspection finale ou en cours de production, la mise au point, l'optimisation  
et la correction en temps réel des procédés de fabrication.



# Une table-ronde La veille technologique à l'heure du 4.0

Animée par **Vincent Lebugle**, rédacteur en chef de Tôlerie Magazine

Répondant aux problématiques suivantes :

Quels sont les **objectifs** de la veille ?

Quels sont les **outils** pour assurer la veille ?

Comment faire pour la rendre **efficace** ?

Avec la participation de :

- ✓ Laurent Couvé, à la direction des recherches et des programmes (CETIM)
- ✓ Olivier Taque, responsable du pôle recherche et innovations (Bertrandt)
- ✓ Henri Ghirardini, directeur général (ALHWS)
- ✓ Responsable Marketing, à confirmer

# Les spécificités de l'événement

## Une convention d'affaires, un accélérateur de business

Un outil de conquête internationale pour de nouvelles parts de marché

Une plate-forme de rendez-vous directs et ciblés en face à face dans un cadre convivial

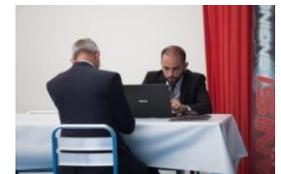
Des espaces d'exposition et de démonstration porteurs de savoir-faire

Un large panel de domaines de compétences sur un lieu unique

Un pôle d'échanges pour des innovations à la croisée des filières

L'accès aux technologies et sources de profit de demain

Des coûts de participation modérés pour faciliter l'accessibilité de TPE



# Pourquoi participer ?

- Explorer de nouvelles possibilités en **recherche, innovation et co-conception**
- Faire sauter des **verrous technologiques**
- **Exposer et valoriser son savoir-faire** pour rencontrer des prospects
- **Diversifier son portefeuille clients** en l'orientant vers d'autres secteurs
- Enrichir son panel **fournisseurs ou clients**
- Détecter de possibles **partenariats**
- Evoluer vers **l'international**
- Nouer facilement des liens professionnels en bénéficiant d'un **contexte et d'une ambiance uniques**
- Côtayer des **medias professionnels**
- Vivre 2 jours au contact de **la plus prestigieuse et ancienne course d'endurance au monde**

# Une offre variée adaptée à chaque objectif

- **Rencontres Individuelles pré-ciblées**  
**Jusqu'à 12 rendez-vous personnalisés**
- **Exposant**  
**Faire découvrir ses produits et/ou services**
- **Démonstrateur**  
**Mettre en lumière son savoir-faire**
- **Partenaire**  
**Montrer sa vision entrepreneuriale**
- **Sponsor**  
**Offrir de la visibilité à sa société**
- **Parrain**  
**Associer son nom à l'événement**
- **Média**  
**Collecter et relayer de l'information**

*(possibilité de combiner plusieurs statuts dans certains cas)*

# Une offre à la carte

<b>Frais de participation</b>	<b>2 jours mer + jeu</b>	<b>1 jour jeudi</b>
<b>Rendez-vous personnalisés (1 p)</b>	<b>1 600 €</b>	<b>850 €</b>
Participant supplémentaire	<b>850 €</b>	<b>475€</b>
<b>Exposant (2 participants)</b>	<b>1 995 €</b>	
Mise à disposition d'un espace de 6m2 personnalisable à vos couleurs, avec table et chaises. Electricité fournie sans supplément		
Participant supplémentaire	<b>850 €</b>	
Avec RV personnalisés	<b>900 €</b>	
<b>Visiteur invité</b>	<b>De</b>	<b>De</b>
par une entreprise participante pour la rencontrer et assister aux essais	<b>395€</b>	<b>395 €</b>
	<b>à 590 €</b>	<b>à 690 €</b>
<b>Démonstrateur (2 participants)</b>	<b>3 200 €</b>	
Un espace de 9m2 équipé, permettant de réaliser des démonstrations + 25' temps de parole		
<b>Invité (1 personne)</b>	<b>590 €</b>	
par une entreprise participante à assister aux essais de jour et de nuit du mercredi 13 juin		

## Communication

### 1. Par email adressé à tous les invités

Faites connaître vos compétences :  
 « **Zoom sur ....** » votre entreprise dans une vague d'emails spécifiques adressés une fois par mois, jusqu'à l'événement, à tous les contacts qualifiés invités aux International Business Days Le Mans 2018 (possibilité d'un message différent). **900€**

### 2. Dans le guide papier remis à chaque participant

½ page quadri	<b>390 €</b>
1 page quadri	<b>670 €</b>
2è de couverture quadri	<b>840 €</b>
3è de couverture quadri	<b>840 €</b>
4è de couverture quadri	<b>1 100 €</b>

## Pack « Visiteur invité »

Offre la possibilité à des participants d'inviter, le mercredi et/ou le jeudi, des clients, des prospects pour les rencontrer, leur montrer leur savoir-faire et discuter de possibles courants d'affaires.

	MERCREDI 13	JEUDI 14
<b>Formule GT:</b> <b>Matin + midi</b>		<b>395 €</b>
<b>Formule LMP2:</b> <b>Matin + midi + après-midi</b>		<b>495 €</b>
<b>Formule LMP1:</b> <b>Matin + midi + après-midi</b> <b>+ soirée</b>	<b>590 €</b>	<b>690 €</b>

# Le sponsoring

(exclusif pour une société)



## TOUR DE COU + BADGES

Apposition du logo de l'entreprise sponsor sur le tour de cou remis à chaque participant

**1 995 €**



## SACOCHE

Apposition du logo de l'entreprise sur la sacoche remise à chaque participant

**1 500 €**



## PAUSES GOURMANDES

L'espace accueil et pauses décorés aux couleurs du sponsor

**2 150 €**



## SOUVENIR DE L'EVENEMENT

Remis à chaque participant, est siglé avec le logo du sponsor  
Présentation des activités du sponsor (20')

**2 950 €**



## DEJEUNERS

L'espace déjeuner des mercredi et jeudi, décoré aux couleurs du sponsor - Présentation des activités du sponsor (20')

**2 950 €**



## DINER GASTRONOMIQUE

Le dîner du mercredi est servi dans la salle à manger de l'auberge, décorée aux couleurs du sponsor. Présentation des activités du sponsor (30') dans une salle dédiée

**3 500 €**

# Parmi les premiers participants au 13 février

Groupe Oreca  
Aro Welding Technologies  
Renault Sport Racing  
Bee Bee Automotive  
Renault Trucks Défense  
Alhws  
Onroak Automotive / Ligier  
Alstom Transports  
PSA Motorsport  
Delta Technologie  
Faurecia  
GTT Volvo (Renault Trucks)  
IMSA Performance Matmut  
Intertechnique  
Toyota Motorsport GmbH  
Bertrandt  
Stratasys  
LEA Partners  
ESTACA  
La Pomme Design  
Delta 3D Print

Hexagon Manufacturing Intelligence  
AFPR  
Tôlerie Magazine  
Tramétal  
Ouest France  
CCI France  
Le Mans Développement  
Dunlop Motorsport  
Michelin Compétition  
Courage Classic  
AF Corse  
CETIM  
Le Journal des Entreprises 72  
Danisi Engineerig  
ISMANS  
Délégation britannique (15 sociétés)  
Agence Régionale Pays de la Loire  
Sovitec  
STS International  
Zodiac Aérospace

**Et vous?**

# Forum de l'emploi

## **OUVREZ LA PORTE A VOTRE CARRIERE**

### **Sport auto, automobile, aéronautique, ...**

- ✓ Mise en relation employeurs avec diplômés, apprentis, étudiants et professionnels
- ✓ Apportez votre cv et rencontrez des personnes à même de vous offrir de nombreuses opportunités
- ✓ 15 minutes pour apprendre et convaincre lors de rendez-vous individuels le jeudi 14 juin dans le cadre exceptionnel des 24 heures du Mans

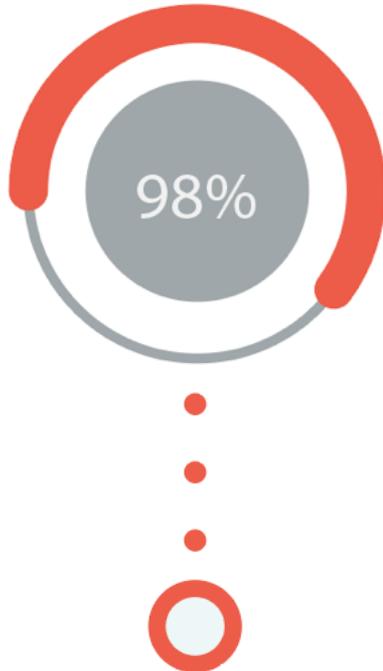
**Réservez votre place dès maintenant!**

## Quelques « success stories »

- 2009 CEROBEAR (D)** : nouveaux clients pour la vente de roulements céramique
- 2010 PEUGEOT SPORT (F)** : homologation et commande, auprès d'un nouveau fournisseur d'un composant moteur pour la Peugeot 908 Hdi FAP
- 2012 RENAULT Trucks (F)** : ajout au panel fournisseurs, de 2 sociétés spécialistes du prototypage rapide
- 2013 Don Foster (F)** : devient fournisseur de VOLVO 3P
- 2014 Brightloop (USA)** : fourniture à Citroën Racing d'un système innovant  
**MSC Software (F)**: Peugeot Sport, Citroën Racing et Teos deviennent utilisateurs  
**Sovitec (B)**: nouveaux matériaux testés chez un manufacturier
- 2015 EMC (F)** : fournisseur de Pyromeral Systems
- 2016 CADWARE (F)** : acquisition de solutions avec une entreprise de mécanique générale
- 2017** *de très nombreux autres bons contacts qui ne demandent qu'à aboutir*

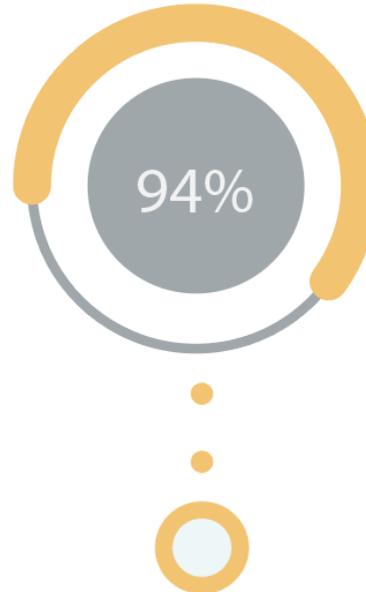
# Des participants très satisfaits

*Concept, format, qualité des rendez-vous personnalisés et ciblés en face à face*



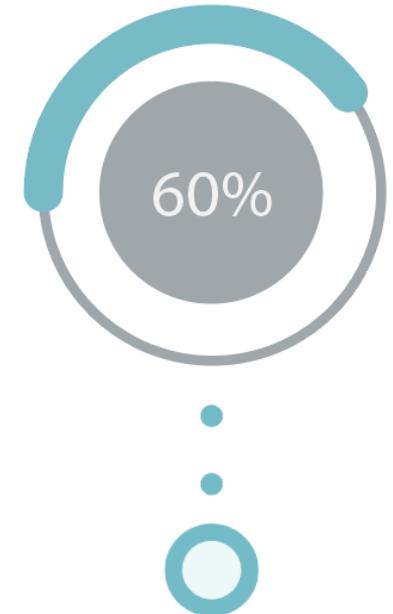
**des participants  
apprécient**

*L'Événement en lui-même?*



**le trouvent  
excellent ou  
très intéressant**

*Prévision de participer à l'édition 2018 ?*



**répondent  
OUI**

## ...et qui témoignent

### **Michael CHANDEBOIS – Directeur Commercial – Bertrandt (France)**

*« Nous avons estimé que c'était un événement qui méritait d'être parrainé, qui était un support intéressant pour la société Bertrandt afin de nouer de nouveaux contacts et contribuer au développement de l'événement »*

### **Henry GHIRARDINI – Directeur Général – ALHWS (France)**

*« Très bonne organisation avec des rencontres de très bon niveau. On s'est aperçu que les contraintes qualité en terme de fiabilité et de durabilité des produits automobiles s'associaient parfaitement aux exigences de l'aéronautique »*

### **Camille BARBE – Journaliste – Production 21 (France)**

*« Une immersion dans un univers de passionnés. »*

### **Eric PEYROT – Responsable des ventes – Continental Automotive France**

*« On sait que les acteurs majeurs sont ici et que l'on a une meilleure opportunité de les rencontrer, plus facilement qu'en faisant un tour de France. »*

### **Varun MISHRA – Directeur Commercial – Hinduja Tech Limited (Inde)**

*« We are here to look far and to look for local partners with different companies and to develop their activities for Hinduja Tech . »*

### **Frédéric IMPELLIZZERI – Directeur des sections commerciales – Poly-Shape (France)**

*« Très impliqués en F1, on voudrait se rapprocher du domaine de l'endurance notamment des 24 heures du Mans. Les International Business Days sont pour nous une évidence car on se trouve au cœur de cette discipline. »*

### **Romain DUMAS – Double vainqueur des 24 heures du Mans – Champion du Monde d'Endurance FIA 2016**

*« On a réalisé grâce à Poly-Shape une partie de ma voiture, le porte moyeu avant, pour la course de côte de Pikes Peak; Ils ont énormément travaillé sur la construction de cette pièce. Ils sont aujourd'hui présent et c'est pour cela que je suis venu me présenter et voir ce qu'ils disaient de cette pièce. »*

# Les media en parlent

- **18 sources** (media, institutionnels, ....)  
ont communiqué sur la 10<sup>e</sup> édition
- Tôlerie, Ouest France, Le Mans Développement, The MIA, Le journal des Entreprises 72, Le Journal de la Production, Tramétal, CCI France, Le Mans Tech, GPO Magazine, AFPR, Réseau Automobilité et Véhicules en Ile-de-France, CCI Le Mans Sarthe, Le Mans TV Sarthe, CCI Innovation....
- ce qui a donné lieu à **46 parutions** (article web, newsletter, réseaux sociaux, pub papier, article papier, agenda, ...)

## Les 24 heures du Business



**Cette année, les IBD (International Business Days) le Mans ont pris un essor particulièrement notable au travers de différents aspects : multiplication des conférences, couverture médiatique accrue, participation et parrainages de plus en plus nombreux d'entreprises prestigieuses, et même des exposants venus d'Inde et de Chine. Une belle édition dans un climat toujours aussi convivial et propice aux échanges.**

Mêler affaires et passion des sports mécanique reste l'ADN des IBD le Mans, et cette dixième édition, loin de démentir l'adage, marque un renforcement de ce positionnement historique. A titre d'exemple, le choix d'Autoform d'y adosser la conférence de presse de présentation de la version R7 de sa suite logicielle dédiée à la simulation d'emboutissage, s'inscrit dans ce processus. Pour autant, cet événement réservé à la presse n'était pas le seul à enrichir le programme. Ce sont en fait cinq conférences ouvertes au public qui sont venues enrichir le programme de rendez-vous pré-programmés de cette convention d'affaire d'un genre particulier.

### La fabrication directe à l'honneur

C'est la société Poly-Shape, spécialiste reconnu en fabrication additive, qui a ouvert le bal en présentant la démarche de conception et d'optimisation d'un moyeu de roue pour la voiture avec laquelle Romain Dumas courra prochainement

la course de côtes de Pikes-peak. « Cette année, j'ai mis de très grosses roues sur ma Norma », explique le jeune pilote qui affiche déjà 2 victoires au Mans et une à Pikes-peak, « et passer de 13" l'an dernier à 18" cette année en conservant une approche de production classique aurait abouti à un quasi doublement du poids des moyeux. C'était donc la pièce idéale sur laquelle travailler pour cette première collaboration ». C'est une approche de conception basée sur une optimisation topologique que Poly-Shape a choisi d'appliquer à cette pièce hautement stratégique de la voiture. « Nous sommes habitués à effectuer ce type de démarche sur des pièces pour le secteur spatial où les économies de masse se traduisent par des gains importants sur les coûts de lancement », explique Frédéric Impellerizzi, Directeur des sections commerciales de Poly-Shape. Dans le domaine de l'automobile, les motivations sont le plus souvent liées à la sécurité, telle la prise d'air placée au dessus de la tête du pilote baptisée « reloop » (dans le jargon des circuits), ou encore aux performances du véhicule,



C'est un cycle de cinq conférences techniques auxquelles les participants des IBD Le Mans ont pu assister cette année.

le prix de la pièce n'étant ici pas le premier critère. Pour autant, le choix de la fabrication additive n'est pas forcément un luxe coûteux, comme nous l'explique notre spécialiste : « dans le cas de pièces en acier que nous passons en titane, tel le moyeu que nous fournissons pour la voiture de Romain Dumas, il est évident que le changement de matière pénalise l'équation économique. Mais dans le cas de la « reloop » de F1, le prix du bloc de titane permettant de tailler la pièce dans la masse est de l'ordre de 8.000 euros et là, une fois ajouté le coût de l'usinage, on dépasse largement les 10.000 euros que coûte la pièce produite en fabrication additive ». Ainsi, les gains de poids et l'accroissement des caractéristiques de la pièce s'accompagnent-ils d'un intérêt économique non négligeable.

### Les pistes de la légèreté

La réduction des masses était également à l'honneur lors de la conférence de la société Bertrand consacrée à l'allègement des véhicules. Ce sont d'autres pistes que présentait Grégory Gatard, Responsable de l'activité « caisse assemblée peinte et ouvrants ». En effet, les composites occupent une part non négligeable sous des formes diverses, et leur association avec des matériaux plus classiques au travers de pièces hybrides est une approche de plus en plus prise.

Si les conférences de AVL Instrumentation et d'Onroak étaient pour leur part tournées vers des préoccupations purement liées à la compétition automobile, celle d'Altair revêtait un caractère tout à fait industriel. Benjamin Vandekerckhove, Gestionnaire de comptes, y présentait l'approche d'optimisation des pièces par une prise en compte des contraintes réelles auxquelles elles sont soumises, celle-là même qu'utilise Poly-Shape. Dans cette démarche, la conception fonctionnelle de l'élément donne lieu à une simulation des contraintes qui s'appliquent à la pièce. Commence alors une phase de « re-conception » au cours de laquelle le strict nécessaire de matière est orga-

nisé autour des contraintes mises en évidence par la simulation. L'éditeur de logiciel de conception et de simulation a également abordé le sujet de l'électrification des véhicules qui, couplée à l'optimisation des masses, permet des gains de poids et de performances, tout en réduisant les consommations énergétiques. Plus technique, Benjamin Vandekerckhove a détaillé les possibilités de couplage lors des simulations multi-physiques, permettant de simuler les réactions d'une pièce ou d'un ensemble sous l'effet de plusieurs contraintes mécaniques, thermiques, vibroacoustiques... afin d'obtenir un comportement plus réaliste du modèle numérique.

### Toujours aussi convivial

Entre ces différentes conférences et les rendez-vous pré-programmés entre les participants et les acteurs industriels présents sur le circuit à l'occasion de cette course mythique, des sessions plus ludiques permettaient aux participants de découvrir, tour à tour, la fébrilité qui précède le début des essais libres depuis l'intérieur des stands (une expérience rare pour qui n'est pas du milieu) et le rôle stratégique des fabricants de pneus qui assurent le remplacement des trains usés durant la semaine que dure l'événement. Une organisation à découvrir à plusieurs moments de la compétition si vous en avez l'occasion, car entre les périodes où les équipes sont au repos ou en faible sollicitation et les périodes de « coup de feu » où les quads arrivent de tous



L'organisation de rendez-vous préétablis entre les exposants et les entreprises en recherche de partenaires reste le point fort de l'événement.

côtés, le contraste est saisissant. A ce moment là, c'est une véritable usine à monter les pneus que vous avez sous les yeux, avec une organisation exemplaire et d'une efficacité surprenante.

N'oublions pas de signaler au soir de la première journée des IBD le Mans, le repas à l'auberge Mulsanne qui permet, en marge d'un dîner gastronomique, de profiter des essais nocturnes dans l'un des endroits les plus stratégiques du circuit, puisqu'il s'agit de la seconde chicane de la célèbre ligne droite des Hunaudières ■



Race for Business

## Les 24 Heures, c'est aussi la course au business

En marge de la course automobile, des entreprises françaises et étrangères commerceront sur leurs produits. Aro Welding Technologies, à Château-du-Loir, y participe pour la première fois.



À Château-du-Loir, Philippe Chartrain avec l'une des pinces à souder robotisées d'Aro Welding Technologies. Cet outil est capable d'assembler une centaine d'éléments de tôlerie en 3 000 à 5 000 points de soudure.

### Les entreprises

Les 24 Heures, une compétition d'endurance et de performance mécaniques qui rayonne dans le monde entier, depuis huit décennies. Mais sans l'inventivité et les compétences des industriels, la voiture de course, et celle de Monsieur Tout-le-Monde, ne seraient pas ce qu'elles sont aujourd'hui.

Afin de faciliter les échanges entre fournisseurs et acheteurs, des représentants d'entreprises françaises et étrangères sont invités, depuis neuf ans déjà, sur le Technoparc du circuit des 24 Heures, par François Lassalle.

Il est le fondateur de l'International Business Days (lire ci-dessous), qui a lieu invariablement chaque mercredi et chaque jeudi des essais. Un lieu d'échanges d'idées, de savoir-faire et de commerce.

### « Des chercheurs d'or »

10 h, hier. Des hommes en chemise ou en blaser avec, à portée de main,

smartphone, ordi et docs en papier glacé. Les invités cette année ? Des Belges, des Anglais, des Allemands, des Suisses et des Français, parlant tous anglais, la langue des affaires. Première participation pour Aro Welding Technologies de Château-du-Loir (300 salariés), et son acheteur international Philippe Chartrain.

« Pousés par la curiosité, des besoins futurs, et le souci d'élargir notre réseau, détaillé-ci. On est des chercheurs d'or : il faut parfois chercher longtemps pour trouver des fournisseurs innovants, de nouvelles technologies, de nouvelles façons de travailler, de nouveaux outils... »

Alors c'est parti pour 25 minutes de négociation, en tête-à-tête et en toute confidentialité, concurrence oblige, entre Philippe Chartrain et deux dirigeants allemands d'Incoast GmbH. Sur la table, l'ordinateur fait défiler les images numériques des produits.

L'entreprise d'outre-Rhin est spécialisée dans la fabrication rapide de prototypes métalliques en acier, alu



Autour d'une voiture du constructeur Courage, basé au Mans, les représentants d'entreprises lors des Business Days, hier, sur le Technoparc. Devant : à gauche Philippe Chartrain, à droite François Lassalle.

ou incoel. Les deux parties, satisfaites, échanent leurs cartes de visite, promettant de se rappeler très vite.

### Des pinces à souder

« La fabrication de prototypes sous quinze jours peut nous intéresser, analyse l'acheteur sarthois. Avoir un temps d'avance sur les autres, dans un milieu très concurrentiel, c'est une priorité pour nous. »

À Château-du-Loir, Aro Welding Technologies conçoit et fabrique 750 millions d'euros (57,6 en 2017).

Le temps passe, Philippe Chartrain enchaîne avec un autre rendez-vous, puis d'autres ce jeudi. Deux jours ou personne ou presque ne parle argent. Trop tôt. « Les négociations peuvent prendre des semaines, des mois, parfois des années, observe François Lassalle. C'est pour cela qu'il est impossible de chiffrer les

des leaders mondiaux dans la soude par points. Chiffres d'affaires : 78,8 millions d'euros (57,6 en 2017).

« Le temps passe, Philippe Chartrain enchaîne avec un autre rendez-vous, puis d'autres ce jeudi. Deux jours ou personne ou presque ne parle argent. Trop tôt. « Les négociations peuvent prendre des semaines, des mois, parfois des années, observe François Lassalle. C'est pour cela qu'il est impossible de chiffrer les

affaires réalisées ici. Mais certaines se concrétisent. C'est pour cela que les entreprises participent. »

Véronique GERMOND.

(1) Aro Welding Technologies est un groupe français (4 300 salariés), avec un actionnaire unique anglais : Tony Langley. Chiffre d'affaires : 127 millions d'euros (57 en 2017).

# Quest France

### Les Business Days, une vitrine pour Le Mans

François Lassalle est un homme d'affaires, passionné des voitures et des 24 Heures. Son job lors de cet International Business Days, est de mettre en lien les industriels européens, lors de deux journées dédiées aux affaires, mais aussi à la gastronomie et à la course bien sûr.

Le rendez-vous se termine ce soir, après avoir accueilli une trentaine de représentants d'entreprises de chez GTT Volvo, Cadwae, PSA Motorsport, Toyota Motorsport GmbH, Rebellion Racing, Amato Ferrari Corse, Cadwae, Bertrand, Faucia, Sarthe Développement, Le Mans Development...

International Business Days Le Mans 2018 est partenaire de Le Mans Tech ([www.lmans.tech](http://www.lmans.tech)), candidate au label French Tech. Le projet fédérateur autour des nouvelles mobilités est porté par la Communauté urbaine du Mans et l'entreprise sarthoise ST MicroElectronics.

Certains acteurs locaux ne veulent pas manquer cette convention : Yves Courage y expose une de ses voitures qui s'est illustrée sur le circuit de la Sarthe. Class Tractor, fabricant allemand de matériel agricole basé au Mans, y témoigne aussi de son implantation locale réussie ainsi que ses investissements prévus.

### L'ACO, une véritable entreprise économique

Les 24 Heures du Mans et autres épreuves du circuit génèrent d'importantes retombées économiques. D'après l'étude réalisée, à partir des éditions de 2015, par l'Automobile Club de l'Ouest, elles s'élevaient à 114,7 millions d'euros dans le département et la région. Un chiffre en nette progression.

« L'équivalent de 2 500 emplois à temps plein », selon son président Pierre Fillon. L'an passé, les événements de l'ACO ont attiré environ 630 000 spectateurs : 24 Heures moto (73 000 personnes), le GP moto

(100 000), 24 Heures auto (263 000), Le Mans classic (110 000), 24 Heures camion (53 000).

Autant d'arguments qui valent leur pesant d'or et qui poussent l'ACO à de nouvelles ambitions : en partenariat avec une grande chaîne spécialisée, elle envisage la construction d'un hôtel sur le circuit, près Antares.

Également, elle prévoit d'augmenter sa capacité à accueillir du public en montant des tribunes éphémères, sur les grands événements comme lors du Grand Prix de France moto.

### Usine du futur

65 % des métiers de 2050 n'existent pas aujourd'hui ! C'est le Centre technique des industries mécaniques (Cetim), invité des Business Days, qui l'affirme. « Doué l'importance de se former durant toute sa vie professionnelle. »

### Carnet

**Décès** Tarnet, veuve Hameau, 93 ans, Le Mans. Jean-Claude Teller, 73 ans, Loué.  
**Roger Lamotte**, 80 ans. Jacqueline

La Région des Pays de la Loire, partenaire des 24 Heures du Mans  
[www.paysdelaloire.fr](http://www.paysdelaloire.fr)

Faites grand avec les PAYS DE LA LOIRE

CHARIVARI The ReugaShack

Fête de la Musique  
Scène Ouest-France - Ville du Mans  
Place des Jacobins  
Mardi 21 juin - 18h00 à 23h50

Programmation :  
18h00 - 18h45 > Naked (In the sphere)  
19h00 - 19h45 > Skully Circus  
20h00 - 20h45 > Stop Town  
21h00 - 21h50 > The ShougaShack  
22h30 - 23h50 > Charivari

Le Mans quest france

# Pour plus d'informations et s'inscrire

[www.ibdlemans.com](http://www.ibdlemans.com)

# Pour un prochain contact

**François LASSALLE**  
FLConsulting

+33 6 82 56 45 80  
[ibdlemans2018@gmail.com](mailto:ibdlemans2018@gmail.com)